

Status for Videnpilotprogrammet juni 2011

Fra programmets oprettelse i februar 2005 og frem til 17. juni 2011 er der modtaget 915 ansøgninger om støtte til en videnpilot. Heraf er 382 projekter afsluttet. I øjeblikket har styrelsen registreret 156 aktive tilsagn. De resterende projekter har enten fået afslag, er annulleret eller afsluttet før tid, eller er under opstart.

Videnpilotprogrammet havde en bevilling på over 30 mio. kr. om året i 2006-2008. I 2009 var bevillingen på 4,4 mio. kr., mens der i 2010 er 14,4 mio. kr. til rådighed til videnpiloterne.

Tabel 1: Antal ansøgere opdelt efter status

Status	Antal
Afsluttet	382
Aktive	156
Annulleret	215
Afslag	53
Under opstart	109
Hovedtotal	915

Sammenlagt er der således 538 afsluttede og aktive projekter, hvor det statistiske materiale er baseret på konkrete ansættelser af videnpiloter. Notatet gennemgår Forsknings- og Innovationsstyrelsens oplysninger om de 538 og deres videnpiloter. Der er tale om et øjebliksbillede.

17. juni 2011

**Rådet for Teknologi
og Innovation**

Bredgade 40

1260 København K

Telefon 3544 6200

Telefax 3544 6201

E-post fi@fi.dk

Netsted www.fi.dk/rti

CVR-nr. 1991 8440

Sagsnr.

Dok nr.

Side 1/1

Virksomhederne

Tabel 2 er en opgørelse over videnpiloternes fordeling på regioner. Her fremgår det at Region Nordjylland er underrepræsenteret i forhold til fordelingen af alle danske arbejdspladser.

Tabel 2: Aktive og afsluttede projekter fordelt på regioner

Region	Andel jun-2011	Andel jun-2011	Fordeling af alle danske arbejdssteder
Region Hovedstaden	107	21%	33%
Region Sjælland	71	14%	12%
Region Syddanmark	119	24%	21%
Region Midtjylland	142	28%	23%
Region Nordjylland	63	13%	10%
Hovedtotal	502	100%	100%

Kilde: Sidste kolonne er taget fra DST arbejdsmarkedsstatistik 2008 (RASA1)

Rådet for Teknologi
og Innovation

Side 2/2

Som det fremgår af Tabel 3, er størstedelen af de virksomheder, der har fået tilsagn om støtte til en videnpilot, forholdsvis små. Virksomheden skal have mindst 2 ansatte og højst 100 ansatte. I Businessview's fordeling af alle danske arbejdssteder opgøres dette i forhold til alle virksomheder - både enkeltmandsvirksomheder og virksomheder med over 100 ansatte. Dette skaber en skævhed i forholdet mellem videnpilotprogrammet og danske virksomheder generelt.

Tabel 3: Størrelse af virksomheder med tilsagn om støtte til en videnpilot

Antal ansatte	Antal	Andel	Fordeling af alle danske virksomheder 2007
1-9	346	64%	69%
10-49	168	31%	27%
50+	24	4%	4%
Hovedtotal	538	100%	100%

Kilde: Sidste kolonne er baseret på businessview¹ medio 2007

¹ Businessview er den database Center for Forskningsanalyse (CFA) benytter til at sammenligne Danmark med resten af EU i Eurostat.

Ifølge Tabel 4 er en stor andel af de 529 virksomheder enten konsulentvirksomheder, IT-virksomheder, virksomheder inden for handel, hotel og restauration, virksomheder inden for bygge- og anlægsbranchen eller inden for fremstillings- og maskinindustri. De resterende virksomheder er nogenlunde jævnt fordelt indenfor de øvrige brancher.

Tabel 4: Branchefordeling af virk. med tilsagn om støtte til en vidempilot

Branche	Antal	Andel	Fordeling af alle danske SMV'er 2007
Bygge og anlæg	46	8,7%	9,9%
Energi og vandforsyning	7	1,3%	0,5%
Anden forretningsservice	39	7,4%	-
Ejendomsrådgiver virksomhed	3	0,6%	5,6%
Forskning og udvikling	4	0,8%	0,1%
IT-service virksomhed	39	7,4%	2,3%
Multimedie	8	1,5%	-
Finansiering og forretningsservice	41	7,8%	0,2%
Virksomhedsrådgivning og Reklame	46	8,7%	11,0%
Handel, hotel og restauration	79	14,9%	29,4%
Konsumindustri	12	2,3%	1,1%
Tekstil og læderindustri	6	1,1%	0,4%
Træ-, papir-, og grafisk industri	17	3,2%	1,4%
Kemisk industri og plastindustri	14	2,6%	0,6%
Sten-, ler- og glasindustri	4	0,8%	0,4%
Jern- og metalindustri	13	2,5%	1,6%
Fremstillings- og Maskinindustri	55	10,4%	1,1%
Fremstilling af medicinsk udstyr mv.	3	0,6%	1,0%
Anden industri	33	6,2%	0,6%
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	18	3,4%	6,1%
Offentlige og personlige tjenester	21	4,0%	21,2%
Transport, post og tele	21	4,0%	5,3%
Hovedtotal	529	100%	100%

Rådet for Teknologi og Innovation

Side 3/3

Kilde: Sidste kolonne er baseret på Businessview medio 2007.

I ansøgningen om støtte til en vidempilot skal virksomhederne afkrydse, hvilken type udviklingsprojekt, vidempiloten skal gennemføre under ansættelsen. Virksomheden kan afkrydse flere felter end ét.

Som det fremgår af Tabel 5, bruger 31% af virksomheder med videnpiloter programmet til markedsudvikling, mens de andre udviklingstyper i mindre grad anvendes. Blot 16% af virksomhederne anvender videnpilotprogrammet til organisationsudvikling. Dette står i kontrast til alle innovative danske virksomheder, hvilket kan ses tydeligt i Tabel 5.

Tabel 5: Udviklingstyper for virksomheder med tilsagn om videnpilot

Udviklingstype	Antal	Andel	Fordeling af alle innovative danske virksomheder 2007
Produktudvikling	256	24%	30%
Markedsudvikling	340	31%	20%
Procesudvikling	237	22%	29%
Organisationsudvikling	170	16%	57%
Anden udvikling	81	7%	-

*Note: *) Baseret på CIS4 data for virksomheder med 2-100 ansatte og dækker perioden 2002-4 (www.forskningsanalyse.dk). Udviklingstype og innovationstype er ikke direkte sammenlignelige.*

Videnpiloterne

Ifølge Tabel 6 kommer ca. 47 % af virksomhederne fra ingeniør- og handelshøgskolerne. De resterende er fordelt mellem fagområder indenfor både humaniora, samfundsvidenskab og naturvidenskab. Siden programmets oprettelse er der sket en fremgang blandt de humaniorauddannede, som nu udgør 21% af alle videnpiloter.

Tabel 6: Videnpiloternes uddannelse opdelt på fagområder

Fagområde	Antal jun-2011	Andel jun-2011	Andel jul-2006
Arkitekt	30	5,6%	3,00%
Ba. og cand.mag. samt Hum.bas.	107	20,2%	15,00%
Ba. og cand.negot.	10	1,9%	3,00%
Bibliotekar	3	0,6%	1,00%
Cand.agro. og hortonom	10	1,9%	3,00%
Cand.brom. og levnedsmiddelkandidat	2	0,4%	1,00%
Cand.comm.	8	1,5%	2,00%
Cand.it. og datalogi	16	3,0%	2,00%
Cand.jur.	3	0,6%	1,00%
Cand.polit og cand.oecon.	10	1,9%	2,00%
Cand.polyt. og ingeniør	137	25,8%	32,00%
Cand.scient og cand.tech.soc.	33	6,2%	8,00%
Cand.scient.pol, cand.scient.soc og cand.scient.adm	12	2,3%	2,00%
HA, cand.merc. og SPRØK	127	23,9%	25,00%
Cand.theol.	4	0,8%	0,00%
Cand.med.	1	0,2%	0,00%
Designer	1	0,2%	0,00%
Andet	17	3,2%	0,00%
Hovedtotal	531	100%	100%

Det kan i Tabel 7 konstateres, at videnpilotprogrammet i nogenlunde uændret omfang skaber grundlag for ansættelse af ledige akademikere.

Tabel 7: Videnpiloternes beskæftigelsesstatus

Status	Andele			
	jun-11	jan-07	jul-06	mar-06
Beskæftiget	19%	23%	25%	26%
Ledig	68%	66%	66%	64%
Andet	13%	11%	10%	10%

Tabel 8 viser, at flere mænd end kvinder bliver videnpiloter. Dette kan til dels skyldes, at virksomheder indenfor brancherne industri, bygge og anlæg, samt IT er overrepræsenterede. Disse brancher domineres i høj grad af mænd.

Tabel 8: Videnpiloternes kønsfordeling

Køn	Antal	Andel
Kvinde	224	42%
Mand	309	58%

Virksomheder godkendt før februar 2007 har kunnet bruge 25.000 på videnindkøb i forbindelse med ansættelse af en videnpilot, mens virksomheder godkendt fra februar 2007 til juni 2009 har haft 50.000 kr. til rådighed til videnindkøb. Med oprettelsen af virkemidlet videnkuponer afskaffedes det automatiske tilskud til videnindkøb til virksomheder, der fik tilskud til at ansætte en videnpilot. Det fremgår af tabel 9, at størstedelen af videnindkøbene er brugt på at sende videnpiloten på kursus.

Tabel 9: Anvendelse af videnkøb

Videnindkøb	Antal	Andel
Uoplyst	9	12%
Kursus	45	61%
Konsulent	20	27%
I alt	74	100%

De indkøb, der er foretaget, drejede sig især om kurser og konsulentytelser fra Teknologisk Institut, som tegnede sig for mere end en tredjedel af de samlede videnindkøb. Der er stadig få virksomheder, der har mulighed for at udnytte tilsagnet om tilskud til videnindkøb, hvorfor opgørelsen fortsat kan ændre sig en smule.

Tabel 10 viser, hvordan videnindkøbene er fordelt på godkendte videninstitutioner.

Tabel 10: Anvendelse på videninstitutioner

Videninstitution	Antal
Andet	16
CBS	4
DTU	1
Force Tecnology	1
Handels og Ingeniørhøjskolen Herning	3
Center for Software Innovation	1
Risø	1
Syddansk Universitet	4
Teknologisk Institut	28
Ålborg Universitet	4
Århus Handelshøjskole	2
Århus Universitet	2
Hovedtotal	67

Da beløbet til videnindkøb kan anvendes på flere videninstitutioner samt på flere forskellige typer af videnindkøb, stemmer hovedtotalen fra videnindkøb (Tabel 9) og videninstitutioner (

Tabel 10) ikke nødvendigvis overens.

Udvikling i programmet

Videnpilotprogrammet blev igangsat i februar 2005, hvorfor tallet for tilsagn i 1. kvartal 2005 er lavt. I 2006 har antallet af ansøgninger og afgivne tilsagn generelt været lavere end i 2005, hvilket bl.a. skyldes en ændring af retningslinierne samt formodentlig udviklingen på arbejdsmarkedet.

Der blev i slutningen af 2006 igangsat en større markedsføringskampagne, der dels bestod i at sende e-mail til henholdsvis virksomheder, erhvervsrådgivere, karriererådgivninger og annoncering i aviser og dagblade. Resultatet har været mærkbart i sidste kvartal af 2006 og første kvartal af 2007. Der har dog været en afmatning i søgningen i 2. og 3. kvartal 2007. I efteråret 2007 blev endnu en markedsføringsindsats igangsat, hvilket igen førte til en forhøjelse i antallet af ansøgere. I 2008 har antallet af tilsagn ligget stabilt på ca. 20 i kvartalet de første 3 kvartaler. I 4. kvartal 2008 steg antallet af tilsagn til 35, formodentlig på baggrund af endnu en markedsføringsindsats. I 2009 er der afgivet 89 tilsagn. I 2010 er der gennemført en kampagne i OBS på Danmarks Radio, hvor et indslag om videnpiloter har kørt tre uger i foråret og to uger efter sommerferien. Effekten

heraf har været tilfredsstillende, med et stort antal tilsagn i både 2. og 3. kvartal af 2010. Det 4. kvartal i 2010 endte med et suverænt antal på 56, som nærmer sig statistikken fra 4. kvartal 2005. Udviklingen i antallet af tilsagn kan ses i Tabel 11.

Tabel 11: Antal tilsagn pr. kvartal

Status	Antal 2005	Antal 2006	Antal 2007	Antal 2008	Antal 2009	Antal 2010
1. kvartal	14	39	34	25	26	21
2.kvartal	43	30	17	16	19	35
3.kvartal	21	19	9	20	14	38
4.kvartal	63	31	34	35	29	56

I ansøgningen fortæller virksomhederne, hvor de har fået information om videnpilotprogrammet. Det ses af Tabel 12, at erhvervsorganisationer og internettet i høj grad bidrager til at udbrede viden om programmet. Dog kan det også konkluderes, at videnpiloten i nogen grad selv er med til at oplyse virksomhederne om programmet og muligheden for at få støtte til ansættelse. I de tilfælde, hvor virksomhederne på forskellig måde har angivet, at informationen er kommet gennem de kampagner, som er igangsat sammen med fx NETVIRK og cand.match, er dette angivet under andet.

Tabel 12: Information om videnpilotprogrammet

Information om ordningen	Antal	Andel
Erhvervsorganisation	89	30%
Internettet	59	20%
Pressen	5	2%
Videnpiloten	45	15%
Konsulent	9	3%
Universitet	9	3%
Andet	76	26%
Hovedtotal	292	100%

Evalueringskemaerne

Indtil 17. juni 2011 har vi af virksomhedernes kontaktpersoner modtaget 263 evalueringsskemaer. På baggrund af dem er Tabel 13 blevet lavet. Ud fra denne tabel ses det, at 63% af videnpiloterne ansættes efter projektet er afsluttet, og i øvrige 50% af tilfældene leder videnpilotprojektet til andre ansættelser i virksomheden.

Tabel 13: Spørgsmål 1-6 i evalueringsskemaet

Spg. 1: Fastansættes videnpiloten?			Spg. 2: Andre ansættelser i virksomheden		
	Antal	Andel		Antal	Andel
ja	161	63%	ja	119	50%
nej	94	37%	nej	118	50%

Spg. 3: Øget omsætning?			Spg. 4: Udv. af nye produkter/ processer?		
	Antal	Andel		Antal	Andel
ja	170	70%	ja	201	81%
nej	74	30%	nej	46	19%

Spg. 5: Ekspansion af markedsområde?			Spg. 6: Mere samarbejde med off. videninst.		
	Antal	Andel		Antal	Andel
ja	160	65%	ja	104	45%
nej	85	35%	nej	126	55%

Rådet for Teknologi
og Innovation

Side 9/9

I størstedelen af tilfældene leder ansættelse af en videnpilot til øget omsætning i virksomheden, udvikling af nye produkter og ekspansion af virksomhedens markedsområde.

Videnpilotprogrammet er således med til at fremme små og mellemstore virksomheders vækst, ved at tilføre ny viden, gennem ansættelse af en højtuddannet.

Videnpilotprojektet skal også gerne styrke samarbejdet mellem virksomheder og de offentlige forskningsinstitutioner og de godkendte teknologiske serviceinstitutter. Det vurderer virksomhederne er sket i 45% af de tilfælde, hvor de har udfyldt et evalueringsskema. Ud af samtlige 382 afsluttede projekter, har virksomhederne i 74 tilfælde brugt op til 50.000 til indkøb af supplerende viden til projektet.