

# Risiko-oplevelse og risikokommunikation ved ikke-ioniserende stråling

Et tværfagligt forskningsprosjekt

Ivar Sønbo Kristiansen  
Odense Risk Group  
([www.almen.dk/Odense](http://www.almen.dk/Odense))  
Syddansk Universitet

# Hvad er risiko?

Risikobegrebet anvendes i statistik, økonomi, psykologi, medicin, etc. Ingen alment accepteret definition

- Det har noget med sandsynlighed at gøre
- Man kan udsættes for noget der er uønsket, en fare (hazard)

## **Aspekter ved risiko:**

- Den objektive sandsynlighed
- Den subjektive sandsynlighed
- Den objektive fare eller uønskede effekt
- Værdisætning af den uønskede effekt

# Oplevet risiko

Bestemt af:

- Sandsynligheden
  - Farlighed eller uønsket effekt
  - Personlig værdisætning
  - Tillid
  - Viden
  - Kontrol (bil vs fly)
  - Kendt eller ukendt risiko (solskin vs mobiltelefon)
- etc.

# Risiko-oplevelse og kommunikation

Objektiv risiko  Oplevet risiko

Mål: størst mulig overensstemmelse

Metode:

- Bedre mål for objektiv risiko
- Mere kundskab om subjektiv risikooplevelse
- Bedre kommunikation om risiko
- Ændring af risikoopfattelse

# Mål

1. Give mulighed for mere effektiv kommunikation (mindske gabet mellem objektiv og oplevet risiko)
2. Give beslutningstagere bedre grundlag for beslutninger

# Spørgsmål

- Hvor mange er bekymrede for mobiltelefoni?
- Hvad er de bekymrede for – og hvor stærkt?
- Hvor meget er de villige til at ofre for at undgå risikoen ("værdisætning af risiko")?
- Hvor meget lader befolkningen sig eksponere for anden elektromagnetisk stråling? Er der overensstemmelse mellem folks oplevelse af sammenlignelige risici?
- Hvordan bedst kommunikere risiko?



# Metode

---

Kombination af kvalitative  
og kvantitative metoder

# Leve med usikkerhed?

