Erfaringer med at sammensætte og lede strategiske forskningsprojekter

Professor Eva Sørensen,
CLIPS
Roskilde Universitet

CLIPS (Collaborative innovation in the public sector)

- Opstart sommer 2009
- Budget 17 millioner
- Deltagere (RUC, KU, CBS, AAU, FORA, FTF, COK, Dacapo-teatret, Metropol)
- 4 år

Det særlige ved at lede strategiske forskningsprojekter

- Det er klart anderledes end andre forskningsprojekter

1. Store projekter (mange penge, mange deltagere)
2. Anvendelsesorienteret forskning
3. Der er eksterne parter med (private virksomheder, offentlige institutioner og/eller interesseorganisationer)

- Kæmpe udfordring som man skal ruste sig til – men så kan det også blive rigtig sjovt

Udfordring 1: Store projekter

- Mange penge, mange mennesker
- Man mister let overblikket over begge dele

- Gør det allerede i ansøgningen helt klart, hvem der forpligter sig til at lave hvad, hvornår
- Følg op med formelle kontrakter når pengene er i hus
- Opbyg en stærk projektledelse
  - Et ledelsesteam med opgaveansvarlige
  - Et professionelt sekretariat (afsæt penge til det i budgettet)
- Find en balance mellem fællesaktiviteter og del-gruppe aktiviteter
- Sørg for at fællesaktiviteterne bliver fyldt med indhold frem for administration

Udfordring 2: Anvendelsesorientering

- Udfordrer den måde forskning normalt udøves og formidles på (formidling til slut og i internationale forskningstidsskrifter)
- Dilemma: Forskningsmeritering versus anvendelsesorientering

- Anvendelsesorientering:
  - Der skal formidles fra dag 1
  - Interaktiv forskning: Gør formidlingen til en del af forskningen
  - Nødvendigt at forpligte forskerne til at deltage i formidling af forskningsresultater til andre end forskere
- Forskningsmeritering:
  - Der skal skabes rum for forskning, som giver mulighed for international publicering (teoriudvikling, komparative studier)
  - Afsæt penge til at forskerne kan komme på udenlandsophold

Udfordring 3:
De eksterne parter

- Deltagerne har meget forskellige baggrunde, tænkemåder og arbejdsformer
- Det er givtigt – og svært at håndtere
- Seniorforskerne kommer let til at fylde for meget

- Hold fokus på, at det er en meget stor udfordring at samarbejde
- Gør noget for at udvikle en fælles projektidentitet
- Inddrag de eksterne parter i at tilrettelægge proces og indhold
- Evaluer jævnligt hvordan det går (Lav en Work Package)
- Sammensætning: Tænk igennem, hvad det er for nogle kompetencer der er brug for i projektet, og find eksterne parter, der har dem
- Tildel de eksterne parter klart definerede og afgrænsede opgaver – så kan de altid vælge at være med i mere
- Det er en god ide at have eksterne parter med, der kan bidrage til at fremme formidling til samfundet