



Viden til virksomheder

- støtte til samarbejde mellem videninstitutioner og små og mellemstore virksomheder



Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling

Rabat på køb af forskning

Rådet for Teknologi og Innovation (RTI) tilbyder nu små og mellemstore virksomheder rabatkuponer til køb af viden eller forskning. Formålet er at fremme samarbejdet mellem SMV'erne og videninstitutionerne.

Kuponerne kan bruges på godkendte teknologiske serviceinstitutter, universiteter og andre forskningsinstitutioner.

Der tilbydes to slags kuponer, som er skræddersyet til to typer virksomheder:

- Videnkupon er målrettet små og mellemstore virksomheder, som har få eller ingen forsknings- og udviklingsaktiviteter. Videnkuponen giver virksomheder uden erfaring med at samarbejde med viden- og forskningsmiljøer rabat på at købe viden fra en videninstitution
- Forskningskuponen giver små og mellemstore virksomheder med et forskningspotentiale rabat på udgiften til at indgå i et kvalificeret forskningssamarbejde med en videninstitution.



Hvad er en videnkupon?

Videnkupon giver små og mellemstore virksomheder rabat på udgiften til at købe rådgivning, sparring, uddannelse eller forskning. Købet skal ske i forbindelse med, at der gennemføres et konkret udviklingsprojekt i virksomheden.

Rådet for Teknologi og Innovation giver mellem 50.000 og 100.000 kr. til køb af viden fra en godkendt videninstitution. Virksomheden skal medfinansiere minimum 50 procent af det samlede budget gennem arbejdstimer anvendt på projektet eller gennem kontant finansiering.

Virksomheden og videninstitutionen ansøger i fællesskab. Selve støtten udbetales direkte til videninstitutionen.

Hvem kan få en videnkupon?

Små og mellemstore virksomheder, der ikke tidligere har samarbejdet med den pågældende videninstitution. Projektet skal have fokus på aktiviteter indenfor produktudvikling, kvalitetsforbedring og implementering af nye teknologier, strategiudvikling, optimering af produktionsprocesser eller løsning af tekniske problemer.

Krav til videninstitutionen

Videninstitutionen skal være godkendt af Forsknings- og Innovationsstyrelsen.

Krav til virksomheden

Virksomheden skal være en dansk SMV, dvs. max 250 medarbejdere og en max årlig omsætning på 50 mio. euro.

Hvordan søger man?

Ansøgningsskemaet på Forsknings- og Innovationsstyrelsens hjemmeside udfyldes, underskrives og indsendes til styrelsen. Sagbehandlingstiden vil normalt være max 4 uger. Ordningen administreres løbende efter ”først til mølle”-princippet.

Yderligere information:

www.videnkupon.dk

Hvad er en forskningskupon?

Forskningskuponen giver små og mellemstore virksomheder rabat på udgiften til at købe forskningssamarbejde med en videninstitution.

En forskningskupon kan finansiere op til 25 procent af det samlede budget for et samarbejdsprojekt, dog højst 1,5 mio. kr. Virksomhederne skal medfinansiere minimum 50 procent af det samlede projekt, mens videninstitutionernes andel skal være minimum 25 procent. Der kan gives støtte til projekter med en varighed på op til 24 måneder.

Virksomheden og videninstitutionen ansøger i fællesskab. Selve støtten udbetales direkte til videninstitutionen.

Hvem kan få en forskningskupon?

For at kunne modtage tilskud skal projektet have deltagelse af mindst en SMV og mindst en videninstitution.. Projekterne skal styrke forskning, innovation og vækstpotentialet i virksomhederne, samt styrke samspil og videnuveksling mellem videninstitutionerne og virksomhederne.

Krav til videninstitution

Videninstitutionen kan være dansk eller udenlandsk og skal være forskningsudførende.

Krav til virksomheden

Virksomheden skal være en dansk SMV, dvs. max 250 medarbejdere og max årlig omsætning på 50 mio. euro.

Hvordan søger man?

Ansøgningsskemaet på Forsknings- og Innovationsstyrelsens hjemmeside udfyldes og indsendes underskrevet til styrelsen. Sagbehandlingstiden vil normalt være max 4 uger. Ordningen administreres løbende efter ”først til mølle”-princippet.

Yderligere information:

www.forskningskupon.dk