

## Små og mellemstore virksomheder indbydes til forskningssamarbejde

Små og mellemstore virksomheder (SMV'er) deltager i stigende grad i forskningssamarbejde – og det er langt fra kun de forskningsbaserede SMV'er, som ser fordelene i at etablere nære kontakter til forskningsverdenen.

For nogle mindre virksomheder kan det imidlertid være uoverskueligt at deltage i store og langvarige forskningssamarbejder. For andre kan det være et problem at finde ud af, hvordan man kommer i kontakt med universiteter eller andre forskningsinstitutioner. Og for dem, der måske allerede har relationer til ét forskningsmiljø, kan det være vanskeligt at overskue forskningssektoren og finde frem til nye, attraktive partnere.

Det Strategiske Forskningsråd prioriterer virksomheders deltagelse i strategiske forskningsprojekter højt, og ser gerne både små og store virksomheder som deltagere i de projekter, som Rådet støtter. For at overkomme nogle af de mulige barrierer, har Rådet nu for fjerde gang givet de igangværende projekter mulighed for at få støtte til i kortere forløb at åbne projekterne for deltagelse af små og mellemstore virksomheder, som de ikke allerede samarbejder med.

Derfor udsendes dette katalog med invitationer til samarbejde fra ti af de igangværende projekter under Det Strategiske Forskningsråd.

For SMV'erne kan invitationerne føre til samarbejde, der kan give ny innovation og styrket kompetenceudvikling. Samtidig får de mulighed for at få dækket en del af omkostningerne forbundet med samarbejderne. For forskningspartnerne vil samarbejderne kunne give øget indsigt i erhvervsforhold, mulighed for at afprøve metoder og teknologier i praksis og adgang til kompetencer, som de ikke selv råder over.

Invitationerne skal medvirke til at skabe nye forskningskontakter, herunder bl.a. motivere virksomheder med beskeden – eller ingen – kontakt til forskningsverdenen til at opbygge et egentligt samarbejde. Alle interesserede opfordres derfor til at kontakte de parter, der står bag invitationerne.

Først i kataloget findes oplysninger om krav til og rammer for samarbejdsprojekterne.

Det Strategiske Forskningsråd

28. januar 2009

**Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen**

Bredgade 40  
1260 København K

Telefon 3544 6200  
Telefax 3544 6201  
E-post fi@fi.dk  
Netsted www.fi.dk  
Cvr-nr. 1991 8440

## Indhold

### Praktiske spørgsmål - krav og rammer for samarbejdsprojekterne

#### Projekterne:

- 1. Intelligente varmelagre med tekstiler til solvarmeanlæg**  
*Henvender sig til beholderfabrikanter og tekstilfabrikanter*
- 2. Molekylær detektion af fækale indikatorbakterier i vandprøver**  
*Henvender sig til analyse-, udviklings- eller biotekfirmaer, der arbejder med molekylær detektion af fækal forurening i vandprøver*
- 3. Udvikling af koncepter for digital geologisk modellering**  
*Henvender sig til IT-virksomheder med kompetencer og erfaring indenfor udvikling af software til geologisk og hydrogeologisk modellering og visualisering*
- 4. Kulturforståelse som strategisk ressource for danske 'born-globals' på de asiatiske vækstmarkeder**  
*Henvender sig til virksomheder, der orienterer sig mod Indien, Indonesien, Japan, Kina og Malaysia, og oplever markeds- og samfundsforhold i disse lande som særlige udfordringer i kulturmødet*
- 5. Udvikling af læringsspil til sprogundervisning**  
*Henvender sig til virksomheder, der arbejder med udvikling af læringsspil (serious games) inden for sprogundervisning*
- 6. Kreativitet og innovation i modebranchens værdiskabelse**  
*Henvender sig til virksomheder i mode- og beklædningsbranchen, der har fokus på udvikling af de kreative og innovative processer*
- 7. Vaccination af regnbueørreder til opdræt i havet**  
*Henvender sig til havbrugsejere med interesse i sygdomsforebyggelse*
- 8. Anti-resistens - Screening og implementering af stoffer, der reducerer bakteriers resistensegenskaber**  
*Henvender sig til biotekvirksomheder med interesse i antibiotikaresistens samt producenter af dyrefoder og rengøringsmidler*
- 9. Analyse af cancercellers følsomhed over for kemoterapi**  
*Henvender sig til biotekvirksomheder med fokus på cancercellers følsomhed for kemoterapeutika*
- 10. Klinisk afprøvning af nye naturprodukter mod kronisk diaré**  
*Henvender sig til virksomheder der udvikler produkter med indhold af plantefibre og mikroorganismer*

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

## Praktiske spørgsmål - krav og rammer for samarbejderne

### Hvem kan deltage?

Invitationen til forskningssamarbejde retter sig mod virksomheder, der lever op til EU's definition af små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Denne bestemmer, at der skal være tale om en virksomhed med højst 250 medarbejdere (årsarbejdsenheder), og at mindst et af følgende to kriterier skal være opfyldt:

1: Den årlige omsætning skal være under 50 mio. €

2: Balancesummen skal være på under 43 mio. €

Hvis virksomheden har koncernfællesskab med andre virksomheder, skal koncernen som helhed opfylde de nævnte betingelser. De præcise regler er beskrevet i "*The new SME definition - User guide and model declaration*", der kan findes på [http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise\\_policy/sme\\_definition/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/sme_definition/index_en.htm)

Det er en betingelse, at der ikke allerede foregår et egentligt forskningssamarbejde mellem SMV'en og den forskningsinstitution, der indbyder til samarbejde.

### Hvordan bringes et samarbejde i stand?

En virksomhed, der kunne være interesseret i et af samarbejdsprojekterne, skal kontakte projektets kontaktperson direkte inden den anførte dato. Forskningsinstitutionen foretager på baggrund af dialogen med virksomhederne en udvælgelse af de SMV'er, der vil indgå i samarbejdet. Det vil bl.a. indgå, om SMV'erne lever op til eventuelle særlige krav om kompetencer og hensynet til de samlede budgetmæssige rammer.

Når parterne er blevet enige om at gennemføre samarbejdet, vil forskningsinstitutionen være ansvarlig for at udforme de nødvendige aftaler. Ud over aftaler om økonomiske forhold kan der være tale om aftaler om fortrolighed, adgang til data og faciliteter, offentliggørelse af resultater osv.

### Økonomi

Samarbejdsprojekterne støttes økonomisk af Det Strategiske Forskningsråd (DSF). De forskningsinstitutioner, der indbyder til samarbejde, har alle modtaget en bevilling på op til ½ mio. kr. fra DSF. En bevilling er givet i henhold til et budget, der rummer omkostninger til forberedelsesfasen, til forskningsinstitutionernes deltagelse samt til de deltagende SMV'er. Inden for rammerne af EU-kommissionens godkendelse nr. N460/2006 af 20. februar 2007, kan SMV'erne modtage støtte på op til 60 % af deres omkostninger (arbejdskraft, rejser, drift etc.). Der kan dog i de enkelte samarbejdsprojekter være tale om lavere støtteprocenter. Omkostninger for medgået tidsforbrug for virksomhedernes faglige medarbejdere må maksimalt opgøres til 600 kr./time, hvilket betyder, at hver time maksimalt kan støttes med 60 % af 600 kr., dvs. 360 kr.

SMV'en vil, ved samarbejdets start, blive bedt om en erklæring, der bl.a. rummer dokumentation for, at virksomheden lever op til SMV-definitionen. Denne erklæring vil af forskningsinstitutionen blive videresendt til Forsknings- og Innovationsstyrelsen.

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

Forskningsinstitutionerne er ansvarlige for bevillingerne, og det er derfor dem, der fastlægger reglerne for støttens udbetaling – herunder krav om dokumentation.

### **Andre bestemmelser**

Når projektet er afsluttet skal forskningsinstitutionen, sammen med regnskabet, indsende en rapport, der kort redegør for forløbet af samarbejdsprojektet og for de opnåede erfaringer og konkrete resultater. Denne rapport skal vedlægges en selvstændig, kortfattet redegørelse for erfaringer og resultater fra hver af de deltagende SMV'er.

### **Yderligere oplysninger**

Interesserede opfordres til at kontakte de anførte kontaktpersoner direkte.

Generelle spørgsmål kan rettes til:

Chefkonsulent Birthe Schouby  
Forsknings- og Innovationsstyrelsen  
Bredgade 40  
1260 København K  
Telefon: 3544 6219  
E-mail: [bsn@fi.dk](mailto:bsn@fi.dk).

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

## **Om Det Strategiske Forskningsråd**

Det Strategiske Forskningsråd (DSF) giver støtte til forskning inden for politisk prioriterede forskningsområder og skal bidrage til at styrke samspillet mellem offentlig og privat forskning. Rådet skal desuden opsøge nye forskningstendenser og skal give Videnskabsministeren forskningsfaglig rådgivning. Private og offentlige institutioner kan ligeledes få forskningsfaglig rådgivning.

Det Strategiske Forskningsråd har i 2008 uddelt ca. 750 mio. kr. i støtte til større og længerevarende forskningsprojekter, hvoraf hovedparten omfatter partnere fra såvel offentlig som privat side, herunder SMV'er. I 2008 vil DSF udmønte ca. 1 mio. kr. inden for en lang række forskellige fagområder. Midlerne uddeles på baggrund af ansøgninger i fri konkurrence. En oversigt over forskningstemaerne for 2009 findes på <http://www.fi.dk/raad-og-udvalg/det-strategiske-forskningsraad/om-raadet/forskningsmidler-2009>. Opslag med nærmere oplysninger om faglige fokusområder, vurderingskriterier, bevillingsformer og ansøgningsprocedure vil blive offentliggjort samme sted i marts 2009.

Læs mere om Det Strategiske Forskningsråd på [www.fi.dk](http://www.fi.dk).

## 1. Intelligente varmelagre med tekstiler til solvarmeanlæg

*Små og mellemstore virksomheder inviteres til at deltage i udvikling af intelligente varmelagre med tekstiler til solvarmeanlæg. Vi inviterer både beholderfabrikanter og tekstilfabrikanter til samarbejde.*

Samarbejdet fokuseres på undersøgelser af, hvorledes intelligente varmelagre til fremtidens sol-/elvarmeanlæg til enfamiliehuse bedst udformes. Intelligente varmelagre udformes anderledes end de varmelagre, som markedsføres i dag. Blandt andet kan et intelligent varmelager med fordel benytte et på DTU Byg nyudviklet stofindløbsrør, som indbygges i varmelageret. Stofindløbsrøret kan opbygge en stor, fordelagtig temperaturlagdeling i varmelageret.

Samarbejdet vil klarlægge, hvorledes intelligente varmelagre bedst udformes, under hensyn til termisk effektivitet, produktionsforhold, holdbarhed og markedsføringsforhold. Blandt andet skal egnetheden af forskellige stoftyper og overfladebehandlinger af stoffet klarlægges med hensyn til effektivitet og holdbarhed.

Ved at deltage i samarbejdet vil fabrikanterne kunne udvikle og udbyde varmelagre med forbedret ydelse/prisforhold i forhold til standardbeholdere, som ofte kan produceres billigere af udenlandske fabrikanter. Derfor kan de deltagende fabrikanter få en fordel på det internationale solvarmemarked. Desuden kan de principper, der benyttes ved udformningen af de intelligente varmelagre, benyttes i forbindelse med varmelagre til en række forskellige anvendelsesområder. Beholderfabrikanter kan derfor udnytte erfaringerne fra samarbejdet i forbindelse med deres generelle udviklingsarbejde vedrørende varmelagre. Tekstilfabrikanter kan gennem samarbejdet realisere et helt nyt forretningsområde: Anvendelse af tekstiler i avancerede varmelagre.

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

### **Kontakt:**

Lektor Simon Furbo  
DTU Byg  
Bygning 118, Brovej  
Danmarks Tekniske Universitet  
2800 Kgs. Lyngby  
Telefon: 4525 1857  
E-mail: [sf@byg.dtu.dk](mailto:sf@byg.dtu.dk)

Henvendelse **senest 2. april 2009.**

## 2. Molekylær detektion af fækale indikatorbakterier i vandprøver

*Der indbydes til samarbejde med små og mellemstore virksomheder, der arbejder med molekylær detektion af fækal forurening i vandprøver. Samarbejdet er knyttet til et forskningsprojekt, der undersøger udvaskning af patogener og naturlige hormoner fra gylle og gylle-separeringsprodukter til overflade- og grundvand. I projektet indgår både udvikling af detektionssystemer og forsøg med gylleseparering og forsøg til vurdering af udvaskning. Relevante emner kan være anvendelse af kvantitativ PCR til måling af indikatorbakterier som f.eks. Dehallocooides sp. i vandprøver.*

I det aktuelle projekt (benævnt PATHOS projektet) sker der i dag en strategisk udvikling af PCR baserede metoder til kvantificering af 'rigtige' patogener som Salmonella sp, Campylobacter sp og Crýptosporidium sp. Dette arbejde udføres ved samarbejde mellem De Nationale Geologiske Undersøgelser for Danmark og Grønland, Dianova, Aarhus Universitet og Det Biovidenskabelige Fakultet på Københavns Universitet.

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

Det har i den internationale litteratur været foreslået at tælling af antal gen kopier fra den obligat anaerobe tarmbakterie Bacteroides sp kan bruges som indikator for fækal forurening, da det er udelukket, at denne bakterie kan dele sig i miljøprøver. Bacteroides sp kan imidlertid kun vanskeligt dyrkes, og kvantificering af denne indikatorbakterie kan derfor kun foregå ved PCR baserede teknikker. Ny forskning har vist, at den traditionelle indikator-bakterie (E.coli) kan dele sig under forhold, der modsvarer miljøprøver. Denne viden stiller spørgsmålstejn ved brugbarheden af de traditionelle dyrkningsbaserede bestemmelser af fækale indikatorbakterier, og baner samtidig vej for direkte DNA baserede teknikker.

Projektet vil henvende sig til firmaer, enten dannet af forskere eller med en forskningsbaseret udviklingsafdeling. Den typiske SMV, der vil være målgruppe, er et mindre analysefirma, et udviklingsfirma eller et biotekfirma med erfaringer i udvikling og markedsføring af specifikke detektionssystemer.

### **Kontakt:**

Professor Carsten Suhr Jacobsen,  
De Nationale Geologiske Undersøgelser for Danmark og Grønland  
Øster Voldgade 10  
1350 København K  
Telefon: 3814 2313  
E-mail: [csj@geus.dk](mailto:csj@geus.dk)

Henvendelse **senest 1. april 2009.**

### 3. Udvikling af koncepter for digital geologisk modellering

*Der søges samarbejde med en IT-virksomhed med kompetencer og erfaring inden for udvikling af software til geologisk og hydrogeologisk modellering og visualisering. Samarbejdet, der vil foregå mellem IT-virksomheden, Aarhus Universitet og GEUS, vil sigte mod udvikling af digitale modelleringskoncepter til anvendelse ved geologisk 3D-modellering.*

Geologisk tolkning i digitale 3D-miljøer byder på mange muligheder – bl.a. vil komplekse geologiske strukturer kunne rekonstrueres mere præcist. Softwareprodukterne er dog ikke designede til modellering af disse komplekse strukturer, og for at få en sådan udvikling gennemført kræves et tæt samarbejde mellem softwareudviklere og geologer. I det igangværende projekt, HYACINTS-projektet, skal komplekse strukturers indflydelse på grundvandsstrømningen undersøges, og hertil skal der opstilles en række detaljerede modeller. Gennem et samarbejde vil 3D-modelleringskoncepter kunne konkretiseres og afprøves, og den komplekse geologi vil bedre kunne opløses i modellerne. Et andet emne for samarbejdet vil være håndtering af usikkerheder ved geologisk modellering.

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

Udviklingen af koncepterne for digital geologisk modellering kræver et tæt samarbejde mellem IT-virksomheden og projektets parter. Projektets geologer formulerer de aktuelle behov, mens den tilknyttede IT-virksomhed bidrager med idéer og muligheder vedr. softwareudvikling. På denne måde findes der i fællesskab frem til mulige tolkningskoncepter til anvendelse i projektet. Samarbejdet vil primært foregå på workshops og gennem IT-virksomhedens ophold ved GEUS/Aarhus Universitet.

Der vil gennem projektet være mulighed for at opnå en forskningsbaseret viden indenfor geologiske tolkningskoncepter og software til kompleks geologisk modellering. Noget af den viden vil kunne resultere i udvikling af moduler, der umiddelbart vil kunne modnes og markedsføres. Der vil desuden kunne opnås erfaring med videnskabelig publicering, og der vil kunne knyttes kontakter i forskningsmiljøet.

#### **Yderligere information:**

<http://www.hyacints.dk>

#### **Kontakt:**

Seniorforsker Flemming Jørgensen  
De Nationale Geologiske Undersøgelser for Danmark og Grønland - GEUS  
Lyseng Allé 1  
8270 Højbjerg  
Telefon: 3814 2085  
E-mail: [flj@geus.dk](mailto:flj@geus.dk)

Henvendelse **senest 10. marts 2009.**

#### 4. Kulturforståelse som strategisk ressource for danske 'born-globals' på de asiatiske vækstmarkeder

*Projektgruppen inviterer til samarbejde med små og mellemstore virksomheder, der har valgt at orientere sig mod Indien, Indonesien, Japan, Kina og Malaysia, og som oplever markeds- og samfundsforhold i disse lande som særlige udfordringer i kulturmødet.*

*Et væsentligt formål med projektet er gennem seminarer og workshops at øge danske ledere og medarbejders evne til at agere 'kulturelt intelligent', så de kan forbedre samarbejdet med deres asiatiske forretningspartnere. Samtidig ønsker vi at bidrage til netværksdannelse og erfaringsudveksling mellem de deltagende virksomheder.*

De virksomheder, vi ønsker et samarbejde med, er dels 'born global' virksomheder, der som virksomhedsstrategi udelukkende engagerer sig i aktiviteter på globale markeder, dels 'reborn globals', f.eks. mindre familievirksomheder som har valgt at redefinere sig mod produktion og salg på det globale marked, og derfor er i færd med at justere organisationsstrukturer og kompetenceprofiler, så de bedre matcher de nye samarbejds- og markedsvilkår.

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

I interviews og case studier vil vi undersøge problemstillinger som:

- Hvilke udfordringer oplever danske SMV'er på de asiatiske vækstmarkeder?
- Hvilke ledelseskompetencer har danske SMV'er behov for, for at agere professionelt på disse markeder?
- Hvad betyder sprogkundskaber og markedskendskab for SMV-lederes samarbejde og vidensdeling med asiatiske partnere?
- I hvilket omfang har SMV-ledere og -medarbejdere udviklet forståelse af egen og andres kulturelle baggrund?
- Har lederne i (re)born global virksomheder et 'globalt mindset'? Hvordan har de i givet fald udviklet det?

I seminarer og workshops vil den tværfaglige forskergruppe, der har ekspertise inden for både kulturforståelse og international ledelse, arbejde på at styrke deltagernes interkulturelle forståelse og kommunikation.

##### **Yderligere information:**

Mere information om forskergruppen og projektet 'Kulturel intelligens som strategisk ressource' på

[http://uk.cbs.dk/forskning\\_viden/institutter\\_centre/projekter/kulturel\\_intelligens\\_som\\_strategisk\\_resource](http://uk.cbs.dk/forskning_viden/institutter_centre/projekter/kulturel_intelligens_som_strategisk_resource).

##### **Kontakt:**

Professor Anne-Marie Søderberg  
Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse  
Copenhagen Business School  
Porcelænshaven 18A, 2000 Frederiksberg  
Telefon: 3815 3204, E-mail: [ams.ikl@cbs.dk](mailto:ams.ikl@cbs.dk)

Henvendelse **senest 1. marts 2009.**

## 5. Udvikling af læringsspil til sprogundervisning

*Der indbydes til samarbejde med små og mellemstore virksomheder, der arbejder med udvikling af læringsspil (serious games) inden for sprogundervisning med særlig fokus på didaktisk design. Samarbejdet henvender sig til højteknologiske hard- og software producenter og forlag, som beskæftiger sig med it-baserede læringsmidler.*

Målet er, i et samarbejde mellem forskere og virksomheder, at afprøve, udvikle og forankre forskningsbaserede metoder i produktudvikling inden for serious games. Fokus er på den pædagogiske anvendelse og udvikling af spil til sprogundervisning og udvikling af didaktisk design til serious games.

Samarbejdet vil blandt andet indebære: Workshop med deltagelse af virksomheder, forskere og ph.d.-studerende; forskningsinterviews med samarbejdende virksomheder om deres innovations-, design- og udviklingsprocesser; møder mellem forskere og virksomheder om innovationsprocesser omkring givne produkter samt forskerbesøg på virksomheder for at understøtte vidensgenerering og erfaringsudveksling.

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

Samarbejdet vil være knyttet til det igangværende forskningsprojekt 'Serious Games on a Global Market Place', som ledes af professor Birgitte Holm Sørensen ved Danmarks Pædagogiske Universitetsskole/AU. I et samarbejde mellem forskere, virksomheder og brugere undersøger, udvikler og implementerer dette projekt prototyper på læringsspil og spil, der støtter udvikling af fysisk leg. Projektet er et samarbejde mellem Danmarks Pædagogiske Universitetsskole/AU, IT-Universitetet, Center for Playware ved Danmarks Tekniske Universitet og følgende virksomheder: Mingoville, Kompan, Serious Games Interactive og Tricon Electronics.

### **Yderligere information:**

Information om projektet kan findes på: [www.Globalseriousgames.dk](http://www.Globalseriousgames.dk)

### **Kontakt:**

Projektkoordinator Katrine Dahl Madsen  
Danmarks Pædagogiske Universitetsskole  
Tuborgvej 164  
2400 København NV  
Telefon: 8888 9885  
E-mail: [kdma@dpu.dk](mailto:kdma@dpu.dk)

Henvendelse **senest 2. marts 2009.**

## 6. Kreativitet og innovation i modebranchens værdiskabelse

*Små og mellemstore virksomheder i den dansk mode- og beklædningsbranche indbydes til samarbejde om kreative processer og innovation. Projektet vil spore nye ideers vej fra udspring til realisering indenfor produktdesign og andre aktiviteter, der bidrager til virksomhedernes værdiskabelse. Formålet er at identificere de væsentligste udfordringer i processen og bidrage til nye måder at tackle dem på.*

Globaliseringen har medført gennemgribende omstruktureringer og øget konkurrence, men også nye muligheder for den danske mode- og beklædningsindustri. Modevirksomheder er i stigende grad afhængige af kreativitet og innovation, når de skal differentiere sig fra konkurrenter. Efter at hovedparten af produktionen er forlagt til Asien eller Østeuropa, er mulighederne for innovation inden for teknologi og fremstillingsprocesser begrænsede, hvilket efterlader design, branding og detailhandel som nøgleområder.

Traditionelt er kreativitet indenfor mode forbundet med designere. Designere er selvfølgelig kreative individer og vigtige især for designdrevne virksomheder. Men mode handler om meget andet end produktdesign-processen, og nytænkning er vigtig igennem hele værdikæden lige fra skitser til butik. Det er sjældent, at designeren er alene om eller involveret i alle de kreative processer, der tegner og differentierer virksomheden og dermed skaber værdi for den.

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

Projektet vil afdække, hvordan kreative processer er organiseret og bidrager til værdiskabelsen i mode- og beklædningsvirksomheder. Centrale spørgsmål er:

- Hvem bidrager til virksomhedens kreativitet og innovation – og til at realisere værdien af nye idéer? Hvilke roller spiller forskellige medarbejdere, relationer og netværk i virksomhedens innovationsprocesser?
- Hvor kommer inspirationen til nytænkning og innovation fra? Hvordan stimulerer man kreativ tænkning?
- Hvilke kommercielle, organisationelle (herunder tidsmæssige) og finansielle rammer er virksomhedens kreative processer underlagt?
- Hvilke udfordringer møder virksomheder i at omsætte innovative, kreative ideer til kommerciel succes?

Forskningsmæssigt er målet at skabe et nybrud i forståelsen af branchens værdikæde, hvor fokus flyttes fra forarbejdning af materiale til forskellige individers kreative input. Det forventede udbytte for deltagende virksomheder knytter sig til læring omkring innovation og kreative processer.

### **Yderligere information:**

SMV-samarbejdet er tilknyttet forskningsprojektet, Creative Encounters, se [www.cbs.dk/creativeencounters](http://www.cbs.dk/creativeencounters). SMV-samarbejdet er tilknyttet projektets Mode og Luksus-gruppe. Der samarbejdes med Dansk Tekstil og Beklædning (DTB).

### **Kontakt :**

Lektor, Ph.d. Fabian Faurholt Csaba  
Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse  
Copenhagen Business School  
Porcelænshaven 18A, 2000 Frederiksberg  
Telefon: 3815 3179, E-mail: [fc.ikl@cbs.dk](mailto:fc.ikl@cbs.dk)

Henvendelse **senest 1. marts 2009.**

## 7. Vaccination af regnbueørreder til opdræt i havet

*I forbindelse med et strategisk forskningsprojekt med fokus på optimering af anvendelse af vacciner til regnbueørreder, der skal opdrættes i saltvand, søges marine akvakultur-virksomheder, der er interesserede i at montere og anvende måleudstyr til løbende overvågning af fysisk-kemiske vandparametre i udvalgte netbure besat med vaccinerede forsøgsfisk.*

Projektet er et samarbejdsprojekt mellem forskere og fiskeopdrættere, og det henvender sig til havbrugere med tid, lyst og overskud til innovation og videnssparring.

Samarbejdet vil indebære, at der udsættes fisk, der er stikvaccineret mod vibriose og fukunkulose, i havbrugsanlægget. Samtidig vil der i udvalgte netbure blive opstillet moderne måleudstyr til løbende registrering af temperatur, ilt- og saltindhold samt surhedsgrad. Havbrugerne må være vant til at håndtere elektronisk udstyr, og vil skulle efterse og rengøre udstyret med jævne mellemrum. Derudover skal havbrugerne dagligt føre log-bog over dødelighed, medicinering, og vandets sigtedybde m.m.

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

Udvælgelsen af de deltagende havbrugere vil ske på baggrund af parametre som størrelse, kapacitet m.m. af anlægget.

Resultaterne fra projektet vil være offentligt tilgængelige og vil blive præsenteret på relevante videnskabelige møder, faglige workshops/kurser og lignede. Udbyttet for de deltagende fiskeopdrættere vil være øget viden om, hvordan der opnås den bedst mulige effekt af sygdomsforebyggende vacciner, samt hvordan løbende overvågning af fysisk-kemiske vandparametre kan medvirke til større sikkerhed i produktionen og dermed et bedre udbytte.

### **Kontakt og yderligere information:**

Dyrlæge Niels Henrik Henriksen  
Dansk Akvakultur  
Vejløvej 51  
8600 Silkeborg  
Telefon: 2277 5570  
E-mail: [niels@danskakvakultur.dk](mailto:niels@danskakvakultur.dk)

Henvendelse **senest 27. februar 2009.**

## 8. Anti-resistens - Screening og implementering af stoffer, der reducerer bakteriers resistens

*Det overordnede formål med det igangværende projekt er at begrænse bakteriers modstandsdygtighed overfor antibiotika. Vi indbyder små og mellemstore virksomheder til samarbejde om screening af stoffer. Målet er at identificere stoffer, der kan reducere spredning og opretholdelse af antibiotikaresistens i bakteriepopulationer. Eftersom sådanne anti-resistensstoffer med fordel vil kunne anvendes i eksempelvis dyrefoder og rengøringsmidler, søger vi endvidere samarbejde om tilsætning af disse stoffer til dagligdagsprodukter.*

Antibiotikaresistens hos sygdomsfremkaldende bakterier er et stigende problem. Det er derfor nødvendigt *enten* at finde nye måder at bekæmpe disse bakterier på *eller* udvikle metoder til at begrænse udvikling og spredning af resistens. Den væsentligste faktor for spredningen af antibiotikaresistens er overførsel af resistensgener mellem bakterier via plasmider. I det igangværende projekt anvender og videreudvikler vi derfor nye metoder til undersøgelse af plasmidernes stabilitet i bakteriepopulationer og til screening af stoffers anti-resistensegenskaber. Arbejdet fører til identifikation af nye antiresistens-stoffer. Disse stoffer vil kunne indgå i de deltagende virksomheders produktudvikling.

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

Vi indbyder primært til virksomhedssamarbejde indenfor følgende to områder:

- Screening, udvikling og produktion af stoffer med anti-resistens egenskaber. Her søges især SMV'er med adgang til forskellige stof-biblioteker og/eller -ressourcer, der kan danne basis for større målrettede screeninger.
- Afprøvning af anti-resistensstoffer i praksis. Sådanne stoffer kan f.eks. finde anvendelse i specielle rengøringsmidler målrettet til brug i hospitaler og fødevarerindustri. Der vil også være en mulig anvendelse som fodertilsætning (f.eks. i fiskefoder til dambrug og aquafarming).

### **Yderligere information:**

Det igangværende projekt "Center for Anti-resistens" er omtalt på:  
<http://www.bi.ku.dk/microbiology/splejsen/>

### **Kontakt:**

Professor Søren J. Sørensen  
Molekylær Mikrobiel Økologi  
Københavns Universitet  
Sølvgade 83H  
1307 København K  
Telefon: 3532 2059  
Mobil: 2875 2059  
E-mail: [sjs@bio.ku.dk](mailto:sjs@bio.ku.dk)

Henvendelse **senest 1. marts 2009.**

## 9. Analyse af cancercellers følsomhed over for kemoterapi

*Små og mellemstore virksomheder (SMV'er) inviteres til et aktivt forskningssamarbejde inden for analyse af cancercellers følsomhed mod kemoterapeutika i in vitro og in vivo systemer*

I forbindelse med et forskningsprojekt søger vi samarbejdspartnere blandt SMV'er til at uddybe specifikke aspekter af mekanismen for kemosenitivitet. Projektet fokuserer på, at visse cancercellers følsomhed for kemobehandling kan forudses i bestemte former af lymfekræft. Det sker ved at sammenligne udtrykket af gener i en patients kræftknode med udtrykket af gener i 60 kræft cellelinier (NCI-60), der har forskellig følsomhed overfor kemoterapeutika.

SMV-samarbejdet tager udgangspunkt i den problemstilling, at NCI-60 panelets cellelinier er "spontan" opstået i kræftceller udtaget fra avancerede sygdomstilfælde eller fra væv uden for det påvirkede organ. Ideen er, at en "kontrolleret" modificering af celleliniernes biologi vil kunne føre til identifikation af nye vigtige genetiske ændringer eller reguleringsmekanismer med betydning for forudsigelsen af følsomheden for kemobehandling.

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

Projektet henvender sig til SMV'er, der udvikler eller udbyder analyser til karakteristika af cancerceller in vitro eller in vivo med fokus på cancercellers respons på kemoterapeutika.

Der ønskes kompetencer til at gennemføre cellulære forsøg

- 1: in vitro i flydende cellekulturer mhp. resistensinducering vurderet vha. måleparametre som LD50 og hæmning af klonogenicitet<sup>50</sup> via limiting dilution
- 2: in vivo i form af passage af humane cancercellelinier i mus med immundefekt. Virksomheden kan selv - eller i samarbejde med forskningsprojektets parter - gennemfører detaljeret karakteristika af cellelinierne før og efter induktion og passage mhp. kemosenitivitetsvurdering og insertionsanalyser.

Der kan være tale om SMV'er, der opbygger patenterede metoder til analyser af cancercellers egenskaber eller om SMV'er, der tilbyder kontraktforskning på basis af ikke-beskyttede metoder. Der lægges specielt vægt på, at den eller de SMV'er, der inddrages, vil få supplerende indsigt i de involverede celleliniers geno- og fænotypiske karakteristika med inddragelse af de standardudlæsnings-systemer, der er til rådighed hos SMV'erne.

### Yderligere information:

[www.blodet.dk](http://www.blodet.dk) og [www.mbio.au.dk/~fsp/fsp.html](http://www.mbio.au.dk/~fsp/fsp.html)

### Kontakt:

Professor Hans E. Johnsen  
Hæmatologisk afdeling, Forskningens Hus, Aalborg Sygehus,  
Sdr. Skovvej 15, 9000 Aalborg  
Telefon: 9932 6875  
E-mail: [haej@rn.dk](mailto:haej@rn.dk)

Henvendelse **senest 1. marts 2009.**

## 10. Klinisk afprøvning af nye naturprodukter mod kronisk diaré

*Der indbydes til samarbejde med små og mellemstore virksomheder omkring klinisk afprøvning af effekten af at kombinere plantefibre og probiotika (mikroorganismer) i behandlingen af kronisk diarre. Målet er at identificerer effektivitet og virkemåde af forskellige kombinationer.*

Et af Statens Serum Institut's formål er at forebygge og bekæmpe smitsomme sygdomme. Projektet beskæftiger sig med udvikling af nye metoder til diagnose af bakterier/mikroorganismer, der forårsager diarre. Desuden indgår muligheder for at udvikle nye alternative behandlingsformer mod kronisk diarre uden brug af antibiotika.

Probiotika er levende mikroorganismer med potentiel gavnlig effekt på helbredet via regulering af kroppens mikroflora. Indtages de i kombination med fermenterede kornprodukter tyder det på, at tarmens mikrobiologiske miljø forbedres.

Til dette projekt søges der SMV'er, der udvikler behandling baseret på produkter bestående af f. eks. plantefiber i kombination med probiotika. Produkterne skal være klar til klinisk afprøvning. Virksomheden bør have faciliteter til patientsamtaler, herunder kunne give relevant rådgivning omkring produkterne, samt have metoder /værktøj til daglig registrering af data og opfølgning på patientens symptomer.

Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

Den udvalgte SMV kommer til at deltage aktivt i forskningsprojektet og forventes at være ansvarlig for en randomiseret klinisk afprøvning af produktet.

### **Kontakt:**

Professor, civilingeniør, ph.d. Karen A. Kroghfelt  
Afdeling for Bakteriologi, Mykologi og Parasitologi  
Statens Serum Institut  
Artilerivej 5, 2300 S  
Copenhagen, Denmark  
Telefon: 3268 3745  
E-mail: [kak@ssi.dk](mailto:kak@ssi.dk)

Henvendelse **senest 1. marts 2009.**