



Performanceregnskab for innovationsmiljøerne 2008

Innovation: Analyse og evaluering 4/2008



Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling

Publikationer udgivet i 2008 af Forsknings- og Innovationsstyrelsen i serien Innovation: Analyse og evaluering

Performanceregnskaber

1. Performanceregnskab for Videnskabsministeriets GTS-net
 - Innovation: Analyse og evaluering 01/2008
2. Kommercialiseringsstatistik
 - Innovation: Analyse og evaluering 02/2008
3. Performanceregnskab for Videnskabsministeriets Innovationsnetværk
 - Innovation: Analyse og evaluering 03/2008
4. Performanceregnskab for Videnskabsministeriets Innovationsmiljøer
 - Innovation: Analyse og evaluering 04/2008

Evalueringer og effektmålinger

5. Evaluering af IDEA
 - Innovation: Analyse og evaluering 05/2008
6. Effektmåling af forsknings- og innovationssamarbejder
 - Innovation: Analyse og evaluering 06/2008
7. Open innovation and globalisation: Theory, evidence and implications. VISION era-net project
 - Innovation: Analyse og evaluering 07/2008
8. Brugeranalyse af GTS-nettet
 - Innovation: Analyse og evaluering 08/2008
9. Evaluation of Danish Industrial Activities ind the European Space Agency (ESA)
 - Innovation: Analyse og evaluering 09/2008
10. Evaluation of the Danish Contributions to Space Research
 - Innovation: Analyse og evaluering 10/2008
11. Evaluering af public service for opfindere (Opfinderrådgivningen)
 - Innovation: Analyse og evaluering 11/2008

Analyser

12. Den danske erhvervsstruktur – udviklingstendenser og dynamikker
 - Innovation: Analyse og evaluering 12/2008
13. Innovation og innovationsbehov i servicesektoren
 - Innovation: Analyse og evaluering 13/2008
14. Kortlægning af iværksætter- og entrepreneurshipkurser ved de 8 danske universiteter
 - Innovation: Analyse og evaluering 14/2008
15. Kortlægning af indsatsen for fremme af innovation og entreprenørskab i de danske uddannelser – 2008
 - Innovation: Analyse og evaluering 15/2008
16. Matchmaking mellem virksomheder og videninstitutioner
 - Innovation: Analyse og evaluering 16/2008
17. Innovation i IKT – indsatser og effekter
 - Innovation: Analyse og evaluering 17/2008
18. Major challenges in national research and innovation policy governance: Comparison and assessment of the approaches in the VISION era-net partner countries
 - Innovation: Analyse og evaluering 18/2008
19. Inside Service Innovation – Challenging Policy
 - Innovation: Analyse og evaluering 19/2008
20. Håndbog om Innovationsnetværk
 - Innovation: Analyse og evaluering 20/2008
21. Videnpiloter – eksempler på vækst og innovation i små og mellemstore virksomheder
 - Innovation: Analyse og evaluering 21/2008
22. Fra inspiration til innovation – casesamling fra offentlige og private organisationer
 - Innovation: Analyse og evaluering 22/2008
23. Barriereranalyse for ErhvervsPhD-programmet
 - Innovation: Analyse og evaluering 23/2008

Performanceregnskab for innovationsmiljøerne

Udgivet af:
Forsknings- og Innovationsstyrelsen

Forsknings- og Innovationsstyrelsen
Bredgade 40
1260 København K
Telefon: 35446200
Telefax: 35446201

Udgivet i december 2008

Publikationen udleveres gratis så længe lager haves ved henvendelse til:

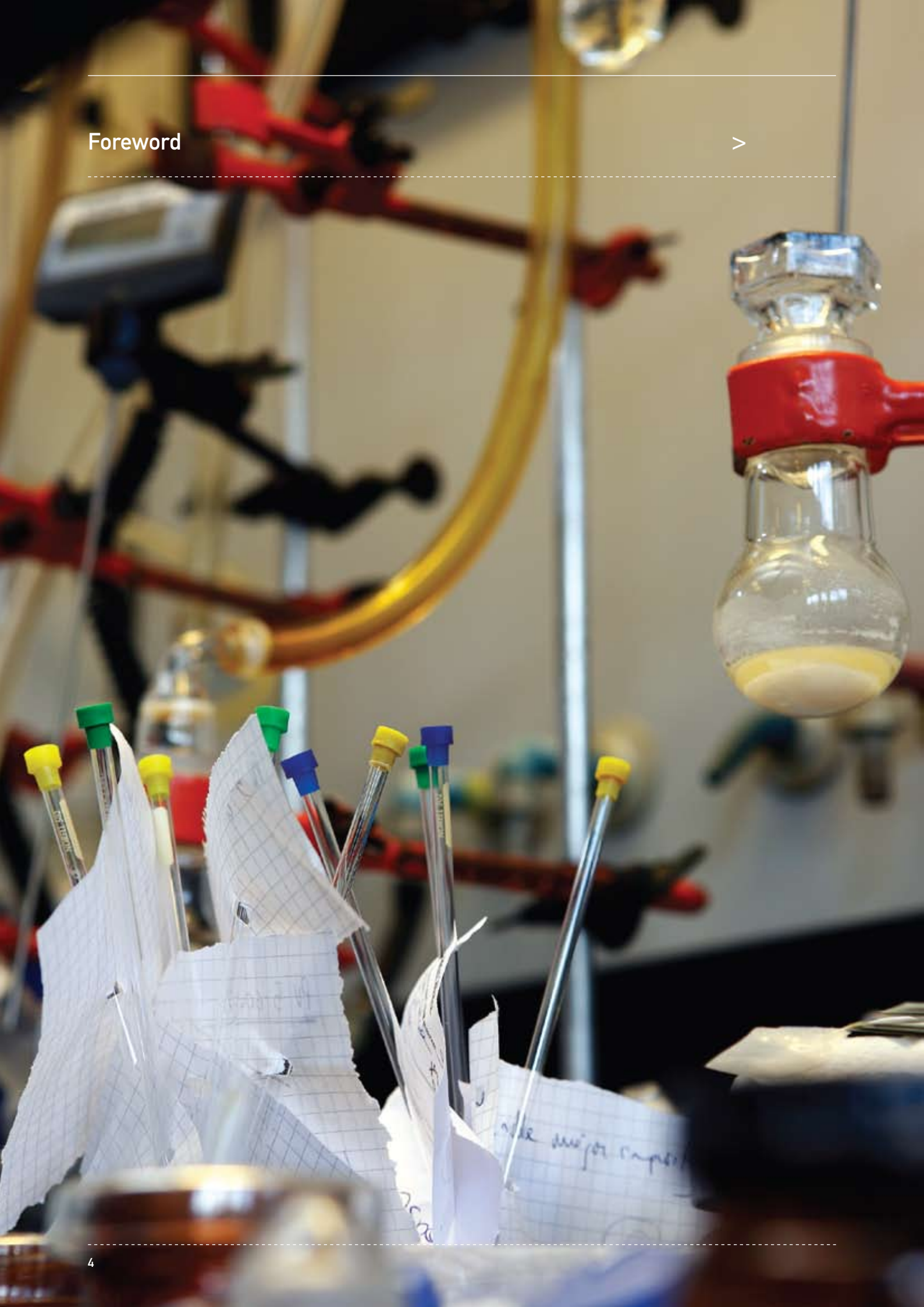
Forskerparker og innovationsmiljøer i Danmark
c/o Østjysk Innovation A/S
Gustav Wieds Vej 10
8000 Århus C
Telefon: 86205190
Telefax: 86196218
Hjemmeside: www.oei.dk
E-post: inno@oei.dk

Publikationen kan også hentes på Foreningen Forskerparker og Innovationsmiljøers og Forsknings- og Innovationsstyrelsens hjemmesider:
www.foin.dk og www.fi.dk
ISSN (internet) 1902-5343

Redaktør: Lars Stigel
Tekst: Grouleff Kommunikation (Cases) og Foreningen Forskerparker og Innovationsmiljøer
Design/Layout: Over Tone
Foto: Fotograf Josh Falk - Chili Foto, Jens Hasse - Pressefotograf Bo Nymann - Baghuset Pressefoto, Lars Horn - Fotojournalist Nils Lund

Tryk: special-trykkeriet viborg A/S
Oplag: 1750
ISSN 1902-5335

	Forord	5
	Case: AnyBody Technology	6
	Dansk it-værktøj modellerer ting skræddersyet til kroppen	
	Data: Forundersøgelser og forprojekter	8
	Case: Smart BioSystems	9
	Banebrydende teknologi giver langt bedre odds til barnløse	
	Data: Virksomhedernes overlevelse	10
	Case: GreenOil Standard	12
	Unik olierensning gavner pengepung og miljø	
	Data: Kapital fra eksterne kilder	14
	Data: Exits og tilbagebetaling	16
	Case: Glycom	18
	Forskere fra DTU knækker koden	
	Data: Medarbejdere i porteføljeselskaber	20
	Case: Microlytic	21
	Plastikchip med stort potentiale	
	Data: Intellectual Property Rights – patenter m.v.	22
	Case: Universal Robots	23
	En overbevisende dansk industrirobot	
	Case: CG-Ads	24
	Forlagsbranchen jubler over ny magasinsoftware	
	Oversigt over innovationsmiljøer	25



En af de helt centrale udfordringer for videnbase-rede iværksættere er adgangen til risikovillig kapital. Denne kapital skal samtidig være ”klog”, så de nye innovative virksomheder sammen med den investerede kapital også får sparring og rådgivning omkring virksomhedens udvikling. I mange videnbaserede iværksættervirksomheder er der i de tidlige udviklingsår så store teknologiske og forretningsmæssige risici forbundet med projekterne, at private investorer er meget tilbageholdende. Men denne gruppe virksomheder har et særligt stort vækstpotentiale og skal skabe mange af fremtidens arbejdspladser. Derfor ligger der en vigtig offentlig opgave i at stille tålmodig og klog kapital til rådighed for fremtidens vækstvirksomheder.

Innovationsmiljøerne har siden 1998 hjulpet nye videnbaserede, innovative iværksættervirksomheder med at spire frem og overleve i de tidlige og risikable første leveår. Innovationsmiljøerne samarbejder med universiteter og regionale erhvervsklynger om at finde iværksættere med nye videnintensive forretnings-ideer med et stort potentiale. Man gennemfører grundige forundersøgelser for at vurdere teknologiske og markedsmæssige perspektiver og risici i projekterne, og falder disse undersøgelser positivt ud, kan innovationsmiljøerne investere statslige midler som risikovillig kapital i virksomhederne. Innovationsmiljøerne bistår samtidig de videnbase-rede iværksættere med coaching og sparring gennem hele udviklingsforløbet og deltager i bestyrelsesarbejdet. Mange virksomheder får på grund af deres lange tidshorisont og videnintensive projekter også brug for at få tilført yderligere privat udviklingskapital undervejs. Her spiller innovationsmiljøerne en helt central rolle som brobygger til private investorer.

Dette års performanceregnskab viser en række positive resultater. Der er blandt andet sket en markant vækst i innovationsmiljøernes resultater med at tiltrække privat udviklingskapital til iværksæt-

tervirksomhederne. Sidste år blev der tiltrukket ca. 900 millioner kr. i privat kapital fra eksterne private investorer mod ca. 600 millioner i 2006, og gennem de seneste 5 år har innovationsmiljøerne mere end seksdoblet den offentlige investeringskapital ved at tiltrække kapital fra private investorer.

Der blev i forsommeren gennemført et EU-udbud vedrørende de kommende års drift af innovationsmiljøerne. Fra 2009 vil 6 innovationsmiljøer - placeret over hele landet - arbejde videre med den vigtige udfordring. I forlængelse heraf glæder jeg mig også over, at man flere steder i landet er lykkedes med at styrke samarbejdet mellem innovationsmiljøerne og universiteternes TechTrans-kontorer. Dette varsler godt for de fremtidige resultater.



Helge Sander
Minister for Videnskab,
Teknologi og Udvikling

Dansk it-værktøj modellerer ting skræddersyet til kroppen

Tænk hvis alle ting var så perfekt designede, at de faldt helt i hak med kroppen. Det kunne forbedre alt fra arbejdsmiljø til sportspræstationer. Sådan er visionen bag et it-værktøj, der gør det muligt at beregne på en pc, hvor mange kræfter kroppen eksempelvis bruger på en bevægelse. Bag opfindelsen står AnyBody Technology, som har en stribe prominente kunder.

Menneskekroppen er med sine cirka 650 muskler et meget kompliceret mekanisk system, og hidtil har der ikke været computer-værktøjer til ergonomisk design, hvorfor designere har været henvist til at bruge kostbare forsøg. AnyBody Technology giver nu alle produktudviklere mulighed for at skabe ergonomisk design.

Tilbage midt i halvfemserne mødtes de to forskere, John Rasmussen og Michael Damsgaard fra Aalborg Universitet, over en kop te. De

Fakta om AnyBody Technology >

Stiftet i 2001

11 medarbejdere

Innovationsmiljø:

Novi Innovation

Investorer: Vækstfonden, Spar-

Vest Fonden, RBM, Sahva Inno-

vation samt nøglemedarbejdere,

bestyrelse og stiftere

www.anybodytech.com

diskuterede et speciale om et cykelprojekt, hvor de studerende forgæves ledte efter et værktøj, der kunne analysere samspillet mellem cykel og rytter.

Det inspirerede forskerne til en unik produktidé baseret på mere end et årtis forskning i biomekanik og kroppens bevægeapparat.

Global koncern blev første kunde
I 2004 kom The AnyBody Modeling System på markedet, og en af de første brugere var Ford, der bruger det til at forbedre ergonomien i deres biler. Senere er Adidas og DePuy også kommet på kundelisten, ligesom over 100 universiteter er.

Programmet kan foretage beregninger ud fra realistiske modeller af menneskekroppen på en almindelig pc. Det er meget universelt, fordi et bredt spektrum af brancher arbejder med ergonomisk design. I 2008 er en væsentlig opgave derfor at analysere markedet nøje for i 2009 at gå mere målrettet efter de mest lovende segmenter.

- Vi vil ikke brænde den gode ide og lovende teknologi af på noget, der viser sig at være en fejlsatsning. Vi er globalt i front inden for en helt ny produktkategori, Computer Aided Ergonomics, som skal modnes på den rigtige måde. Så vi har brugt

nogle år på at så frøene, forklarer Per Sondrup.

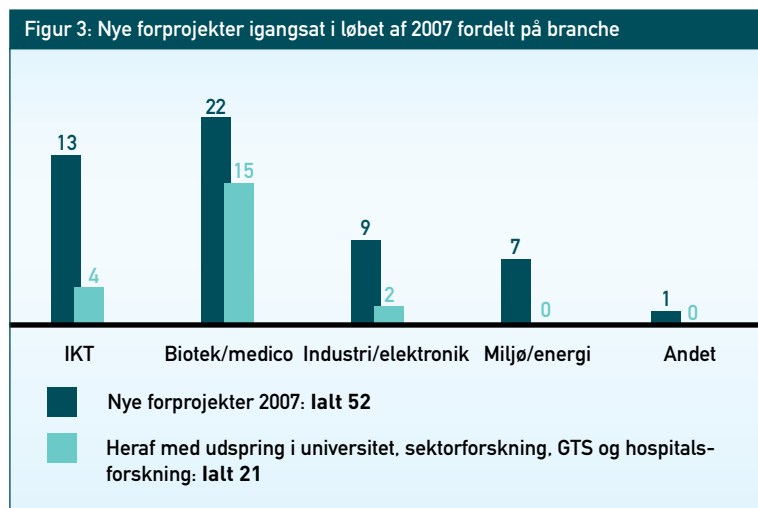
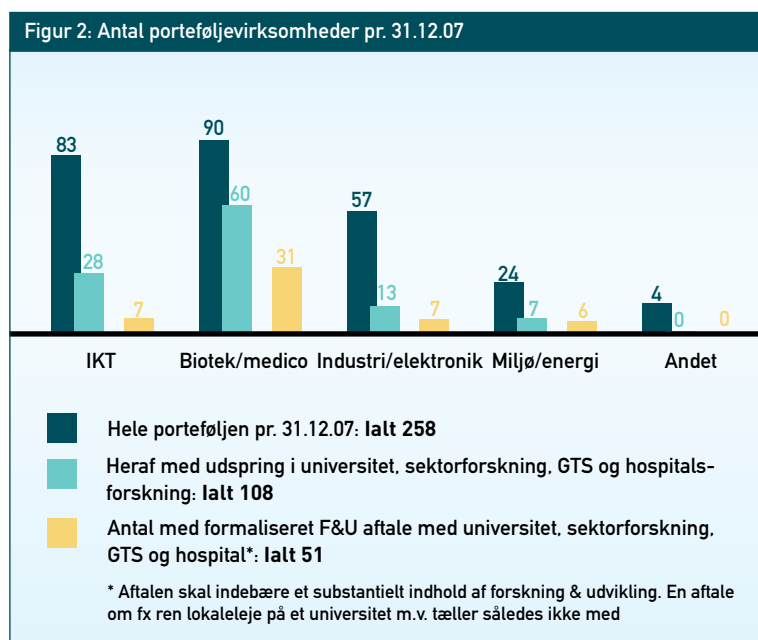
Han blev hentet ind i firmaet som adm. direktør blandt andet i kraft af sit CV domineret af erfaring med salg og ledelse inden for it og innovation.

Hård kamp for kapital

AnyBody har måttet kæmpe hårdt for at få den nødvendige kapital, blandt andet fordi man ikke har villet gå for kraftigt på kompromis med egen strategi. I dag er målet nået med en god, bred finansiel opbakning.

- Der er jo et indbygget skisma i innovationsmiljøernes satsning på højteknologi med langt til markedet og de efterfølgende investoreres ønske om tre til fem års investeringshorisont inden exit. Der er således typisk et meget stort gab fra Innovationsmiljøets midler slipper op, og til de næste investorer er klar. I AnyBody er vi kommet over ”dødens gab”, men der er stadig masser af udfordringer, fortæller Per Sondrup.

AnyBody tror, at særligt tre faktorer har gjort virksomheden attraktiv for dens engagerede investorer: Troen på egne evner og ideer, stor udholdenhed og talent for at tænke ud af boksen.



Udviklingen i antallet af forundersøgelser og forprojekter fremgår af figur 1. En forundersøgelse er betegnelsen for innovationsmiljøets undersøgelse af et projekt, inden der træffes beslutning om investering. Et forprojekt er betegnelsen for et projekt, som innovationsmiljøet har investeret i.

Der er i perioden 2003 til og med 2007 tilført innovationsmiljøernes porteføljeselskaber i alt 440,8 mio. kr. i offentlig primær og sekundær forprojektkapital svarende til gennemsnitligt 1,5 mio. pr. forprojekt. I perioden 2002 til og med 2006 blev der gennemsnitligt tilført 1,2 mio. kr. pr. forprojekt. Stigningen i det gennemsnitlige tilførte beløb pr. forprojekt skyldes, at grænserne for, hvor meget innovationsmiljøerne kan investere på statens vegne i det enkelte forprojekt, er blevet hævet.

Hele porteføljen bestod ved udgangen af 2007 af 258 selskaber, mens den ved udgangen af 2006 bestod af 259 selskaber. 42 % (108) af de porteføljeselskaber, der var i innovationsmiljøernes porteføljer ved udgangen af 2007, udspringer fra forskningsinstitutioner, og 1/5 af selskaberne har en formaliseret F&U aftale med en forskningsinstitution. Selskaberne inden for biotek/medico og IKT har den største tilknytning til forskningsinstitutioner - se figur 2. De 52 nye forprojekters branchefordeling fremgår af figur 3. I lighed med 2006 er der flest nyetablede selskaber inden for biotek/medico, antallet af nye forprojekter inden for IKT er gået svagt tilbage (fra 18 i 2006 til 13 i 2007), mens der er en svag stigning i antallet af nye forprojekter inden for miljø/energi (fra 5 til 7). 21 ud af de 52 nye forprojekter i 2007 havde udspring fra offentlige forskningsinstitutioner.

Banebrydende teknologi giver langt bedre odds til barnløse



En effektiv opfindelse forbedrer chancerne ved kunstig befrugtning. Produktet har også potentiale til at få en afgørende rolle inden for stamcellebehandling. Iværksætterfirmaet Smart BioSystems håber at kunne hjælpe patienter ramt af sygdomme som diabetes, demens og kræft.

En dansk opfindelse skaber håb for de mange par, der forgæves drømmer om at blive forældre. I dag er det kun en ud af fire barnløshedsbehandlinger, der resulterer i en baby. To hårdtarbejdende iværksættere regner med snart at kunne forbedre succesraten markant.

- Vi har skabt en metode, der giver mere optimale dyrkningsbetingelser for det befrugtede æg. Det handler om at give ægget fred og ro i et konstant miljø, forklarer Steen Broch Laursen. Han er stamcelleforsker og cellebiolog. Han driver en fertilitetsklinik i Fredericia. Steen Broch Laursen

Fakta om Smart BioSystems >

Stiftet i 2006

To medarbejdere

Innovationsmiljø: Teknologisk Innovation

Investorkapital: Fire millioner kroner ialt, heraf 2,4 millioner kroner fra private investorer
www.smartbiosystems.com

fungerer samtidig som en kritisk testkunde, der giver teknologien og dens brugervenlighed et realitetstjek.

Idéen til opfindelsen fik hans partner, agronom Jacob Møllenbach, som tidligere havde arbejdet i en ingeniørvirksomhed, der solgte laboratorieudstyr til fertilitetsklinikker.

Perspektivrig opfindelse

Teknologien i det, som Smart BioSystems har opfundet, kaldes mikrofluid. Kort fortalt er det en chip, der erstatter de klassiske petriskåle. Her dyrkes cellerne i et miljø, der overvåges af sensorer, så man på en pc kan se, at alt går som det skal.

Markedet for barnløshedsbehandling er lukrativt og i kraftig vækst. Der bliver lavet mere end halvanden million kunstige befrugtninger på verdensplan hvert år.

Smart BioSystems er også involveret i et større kræftforskningsprojekt, hvor teknologien skal bruges til at tage forsvarsceller ud af kræftfrømte. Så kan man avle en hel hær af celler, som kan hjælpe patienten ved at bekribe kræftcellerne. Udviklingen peger i retning af, at flere andre alvorlige sygdomme kan behandles med stamceller.

Produktet bliver færdigudviklet i løbet af 2009. Ambitionen er

global vækst, så der kan tiltrækkes yderligere kapital til virksomheden.

Kroner og kontakter

Det tog halvandet år stejlt op ad bakke, før Smart BioSystems kom til det niveau, hvor forretningsplan og finansiering var på plads.

- At skrive forretningsplanen kostede os alt for megen tid, som vi kunne have brugt bedre på at udvikle og teste opfindelsen. Jeg vil anbefale, at innovationsmiljøerne i højere grad får midler til at hjælpe iværksætterne med planen, lyder opfordringen fra Jacob Møllenbach.

Teknologisk Innovation tændte på idéen og leverede kroner og kontakter.

- Seedkapitalen betød, at vi kom videre og kunne vise noget fysisk, der virkede, over for de investorer, som Teknologisk Innovation har i sit netværk. Uden innovationsmiljøet var vi nok gået død i projektet, vurderer Jacob Møllenbach.

Han mener, at den danske stat bør skrue op for risikovilligheden.

- En investering på 1,4 millioner kroner i en forretningsidé er jo kun en lille dråbe i statens samlede husholdning. Samfundet bør acceptere, at det er risikabelt at investere i nye teknologibaserede virksomheder.

Figur 4: Antal lukkede selskaber i innovationsmiljøernes porteføljer i 2007 fordelt på branche og hovedårsagen til lukningen (baseret på miljøernes vurdering)

Branche	Markedsforhold	Finansieringsproblemer	IPR problemer	Teknologi-problemer	Iværksætters kompetencer	Total
IKT	7	6	1	4	3	21
Biotek/medico	3	2	0	1	1	7
Industri/elektronik	0	2	0	0	1	3
Miljø/energi	0	1	0	1	0	2
Alle brancher	10	11	1	6	5	33

Innovationsmiljøerne skal investere i projekter, hvor risikoen i startfasen er for høj til at tiltrække kapital fra andre private kapitalkilder, men som samtidig indeholder et stort potentiale. Denne risikovillighed har skabt en række succesrige virksomheder, heriblandt de syv som er portrætteret i dette performanceregnskab. Men med den høje risikoprofil følger også, at nogle af iværksættervirksomhederne af forskellige årsager må lukke. I løbet 2007 lukkede innovationsmiljøerne i alt 33 selskaber i deres porteføljer jf. figur 4. Flertallet af disse lukninger (11) skyldtes ifølge innovationsmiljøerne finansieringsproblemer. Dette er en

ændring i forhold til 2006, hvor 6 ud af 31 lukkede selskaber havde finansieringsproblemer som lukningsårsag. Der kan med andre ord spores en tendens til, at det er blevet sværere for innovationsmiljøernes porteføljeselskaber at tiltrække investorer.

Markedsforhold var årsagen til 10 af lukningerne i 2007. 21 af de 33 lukkede selskaber lå inden for IKT, hvilket set i relation til IKT's vægt i den samlede portefølje er en stor andel. Denne tendens var også gældende i 2006.

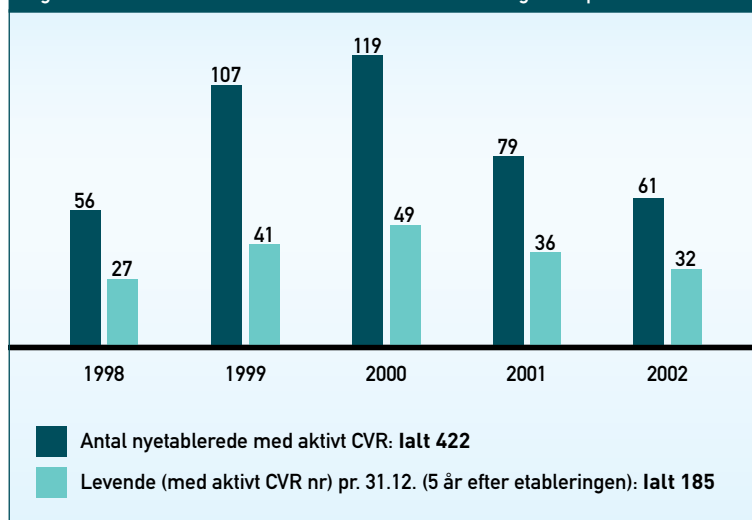
Ses der på overlevelsesgraden 5 år efter etablering ligger den for de forprojekter, der blev etableret i perioden 1998 - 2002 på mellem 39 og 55 % med en stigende procentsats for de seneste år. Gennemsnitligt ligger overlevelsesgraden på 5 års sigt hos innovationsmiljøernes porteføljeselskaber på 49 % (207 ud af 420).

I perioden 1998 - 2002 blev der etableret 422 selskaber. Heraf var 129 (31 %) levende ved udgangen af 2007. De resterende 293 selskaber (69 %) var lukket.

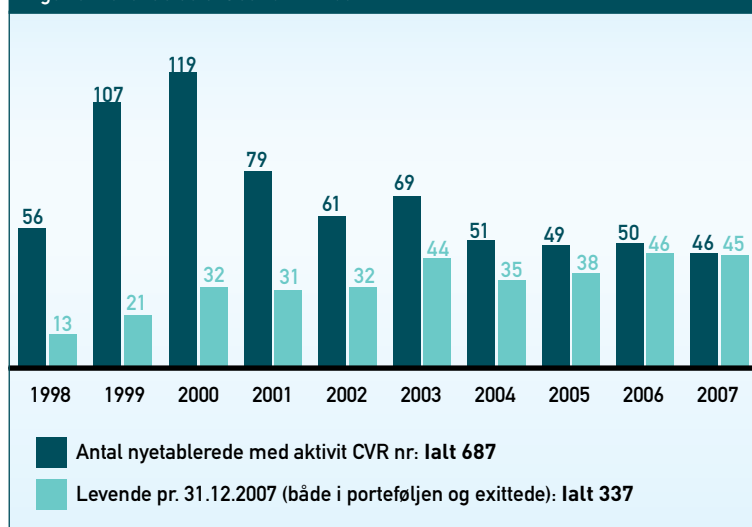
”Dødsraten” (69 %) for de selskaber, som blev etableret i perioden 1998 til 2002, afspejler dels, at innovationsmiljøerne generelt tager en meget høj risiko, dels at innovationsmiljøerne i disse år indhøstede de første danske erfaringer med denne type tidlige og risikofyldte investeringer. Det bemærkes, at der blandt de ældste overlevende selskaber er selskaber, som har tiltrukket betragtelige beløb fra investorer (jf. nedenfor side 14-15), samt at de ældste selskaber også vejer tungt i relation til exits, omsætning og antal medarbejdere.

I alt var der ved udgangen af 2007 337 levende virksomheder etableret med finansiering fra innovationsmiljøerne, heraf var 258 stadig i miljøernes porteføljer, mens miljøerne havde exittet fra 79 selskaber.

Figur 5: Antal overlevende selskaber 5 år efter etableringen fra perioden 1998-2002



Figur 6: Levende selskaber 31.12.2007



Note:

Tallene for nyetablerede selskaber med aktivt CVR-nummer (687) afspejler ikke fuldt ud alle de forprojekter, som er igangsat af innovationsmiljøerne (mere end 750 siden 1998). To innovationsmiljøer er blevet nedlagt i perioden, og de igangsatte, ”levende” forprojekter blev i et vist omfang videreført i de øvrige innovationsmiljøer. Endvidere har nogle forprojekter fået deres bevilling annulleret inden selskabsetablering. Når tallet for nyetablerede selskaber i 2002 - 2007 er lavere end tallet for nye forprojekter de samme år (side 10) skyldes det, at ikke alle nye forprojekter ved udgangen af årene var blevet registreret som selskaber, at nogle bevilgede forprojekter af forskellige årsager får annulleret deres bevilling, samt at et enkelt innovationsmiljø er lukket i perioden.

Unik olierensning gavner pengepung og miljø



Unik olierensning gavner pengepung og miljø



Olien i din gearkasse kan holde fem gange så lang tid. Det er resultatet med et nyudviklet oliefilter fra iværksætterfirmaet GreenOil Standard i Ebeltoft. Løsningen er ikke bare god for din gearkasse og pengepung, men også for miljøet, da forbruget af olie mindskes betydeligt. De første store kunder har allerede meldt sig på banen.

Vand, olie og snavs er en dårlig cocktail, hvis man har en hydraulikinstallation eller en gearkasse, der skal holde i mange år. Løsningen på problemet kommer fra GreenOil Standard, der har udviklet et opsigtsvækkende rensningsanlæg med et oliefilter, som kan forlænge oliens levetid markant.

- Olien i for eksempel skibsinstallationer skal skiftes en gang om året på grund af vand og skidt, der ødelægger olien og forøger sliddet på anlægget. Med vores filtersystem bliver olien hele tiden rensset, og det er nok at skifte olien én gang hvert femte år, forklarer Tommy Bøgehøj, der er bestyrelsesformand og investor i virksomheden.

En af initiativtagerne til GreenOils løsning er Lars Brejnbjerg. Han har igennem mange år arbejdet som freelancekonsulent med industriel produktudvikling og blev i 2003 tilknyttet

en opgave vedrørende oliefiltrering, og han så straks udviklingsmulighederne.

- Så jeg valgte at arbejde videre med ideen, efter mit job for kunden var afsluttet, forklarer Lars Brejnbjerg. Han startede derefter GreenOil sammen med en partner og er i dag teknisk ansvarlig i virksomheden.

Store kunder i kikkerten

Anlægget minder i udseende om en stor kaffemaskine, som olien skal løbe igennem og indeholder et unikt filter, der sorterer snavs fra olien. Et integreret system i anlægget sørger for, at eventuel vand separeres og ikke ødelægger olien. Anlægget har vist sig at være så godt, at Maersk og en række andre industri- og transportvirksomheder har sagt ja tak til at benytte oliefilteret.

- Og vindmølleindustrien er også et oplagt marked for vores produkt, fortæller Tommy Bøgehøj.

Nyttigt netværk

GreenOil tog tilbage i 2003 kontakt med InnovationMidtVest, som faktisk var en oplagt finansieringskilde for en virksomhed, der beskæftiger sig med industriel produktudvikling, og det fortryder Lars Brejnbjerg ikke.

- Det har virkelig været et godt samarbejde. Det har været værdi-

fuldt for os at have medarbejdere fra InnovationMidtVest med i bestyrelsen, og de har virkelig bidraget med deres gåpåmod og deres gode netværk i forretningsverdenen, fortæller Lars Brejnbjerg.

Tommy Bøgehøj er enig i, at InnovationMidtVest har gjort et stort stykke arbejde, men han ved også, at GreenOil ikke var blevet til noget, hvis ikke det havde været for private investorer:

- Produktudvikling tager lang tid og koster mange penge, så der skal altså en del kapital til, hvis sådan en virksomhed skal blive en succes. Men jeg føler, at vi er på rette vej nu.

Fra den 1. august 2008 er der ansat en administrerende direktør. Én af hans første opgaver bliver at styrke organisationen og øge salget.

Fakta om GreenOil Standard ApS >

Stiftet i 2003

Tre medarbejdere

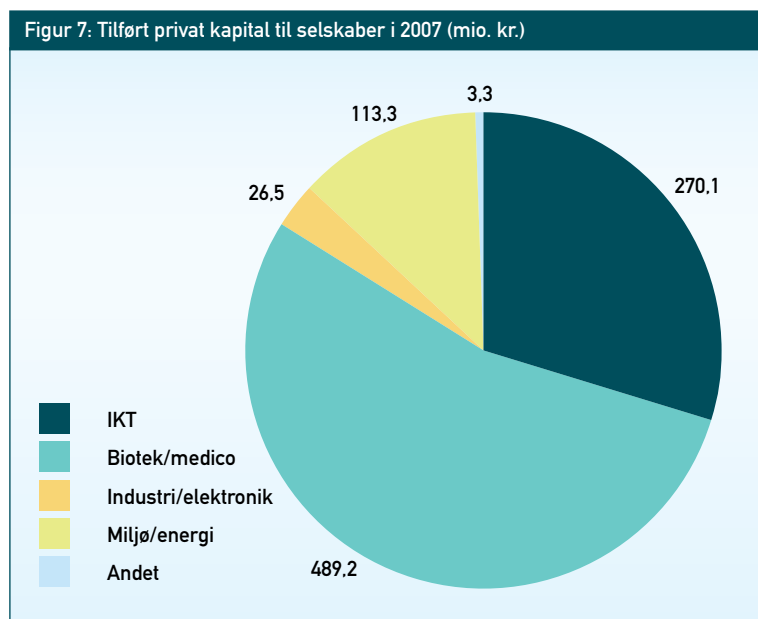
Innovationsmiljø: InnovationMidtVest

Investorkapital: To millioner kroner via InnovationMidtVest.

Yderligere kapital er tilført fra lokale investorer i 2005, og fire millioner kroner fra fonden New Energy Solutions i 2008

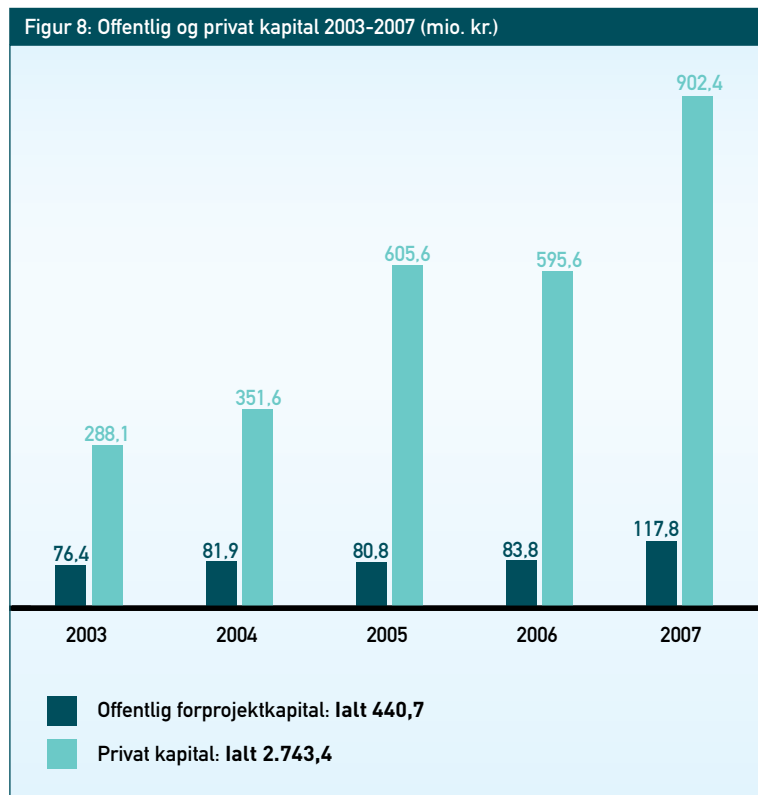
www.greenoil.dk

Kapital fra eksterne kilder



Innovationsmiljøernes 258 selskaber tiltrak i 2007 ca. 900 mio. kr. i privat kapital fra eksterne private investorer. Dette er en markant fremgang på 50% i forhold til 2006, hvor der blev tiltrukket ca. 600 mio. kr. til et tilsvarende antal selskaber. I perioden 2003 til og med 2007 er der tiltrukket 2,7 mia. kr. svarende til 6,1 kr. fra private investorer for hver krone, der i samme periode er investeret i innovationsmiljøernes porteføljeselskaber som offentlig forprojektkapital (440,8 mio. kr.). Porteføljeselskaberne tiltrækker således seks gange så meget privat kapital som det beløb, der investeres af innovationsmiljøerne på vegne af staten.

Evnen til at tiltrække privat kapital er en af de succesparametre, der vejer tungt i det Balanced Score Card, som danner udgangspunkt for fordeling af de statslige investeringsmidler mellem innovationsmiljøerne.

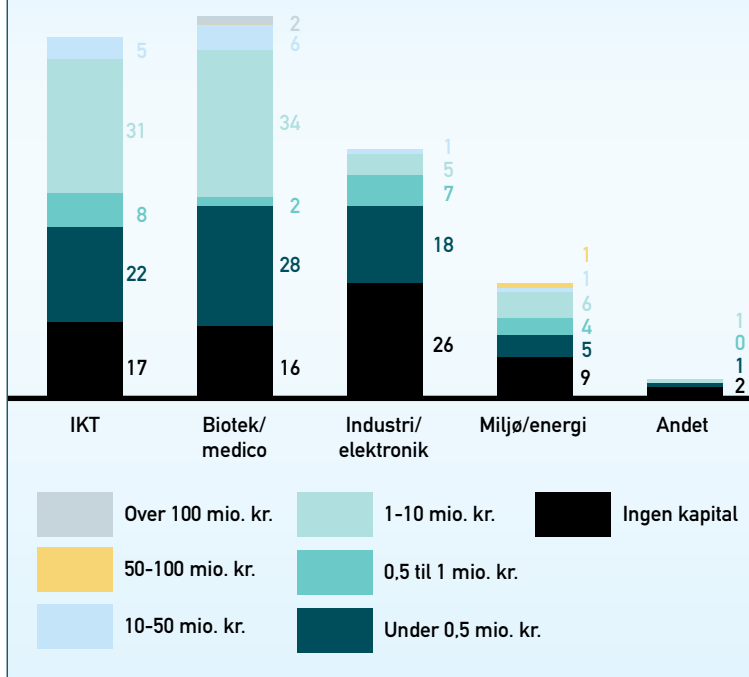


Biotek/medico selskaberne er som i 2006 de selskaber, der har tiltrukket mest privat kapital. 72 af i alt 88 biotek/medico selskaber i innovationsmiljøernes porteføljer tiltrak i 2007 ca. 490 mio. kr. fra private investorer. Heraf tiltrak 2 biotek/medico selskaber mere end 100 mio. kr. hver. Gennemsnitligt tiltrak de 88 biotek/medico selskaber 5,6 mio. kr., de 83 IKT selskaber 3,3 mio. kr. og de 26 selskaber inden for miljø/energi 4,3 mio. kr.

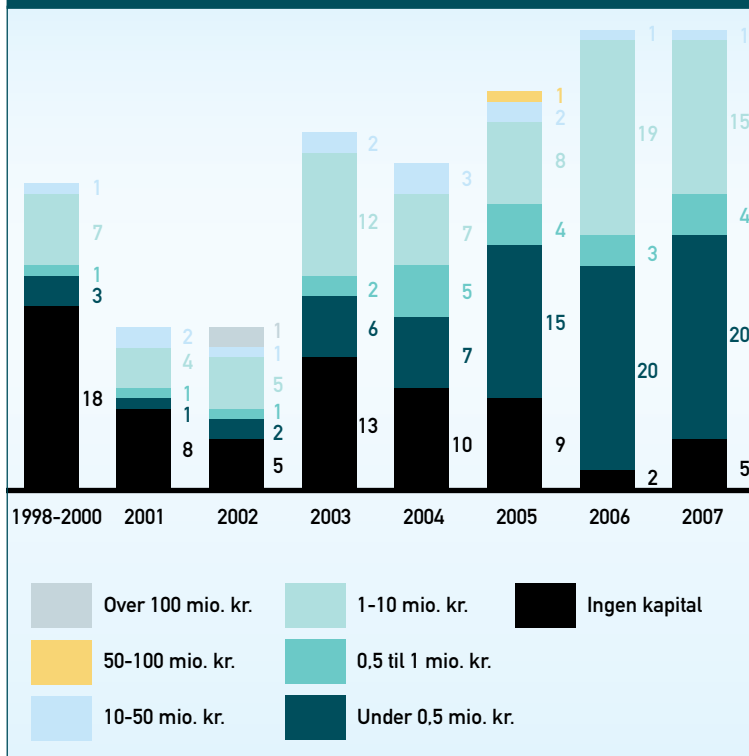
Inden for alle brancher er der (som i 2006) en markant overvægt af selskaber, der i 2007 tiltrak op til 10 mio. kr., mens kun 3 selskaber tiltrak mere end 50 mio. kr. Innovationsmiljøernes selskaber tiltrækker imidlertid oftest kapitalen over flere omgange, og flere af selskaberne har således over tid tiltrukket væsentligt større kapitalbeløb, end det fremgår af figur 8-10.

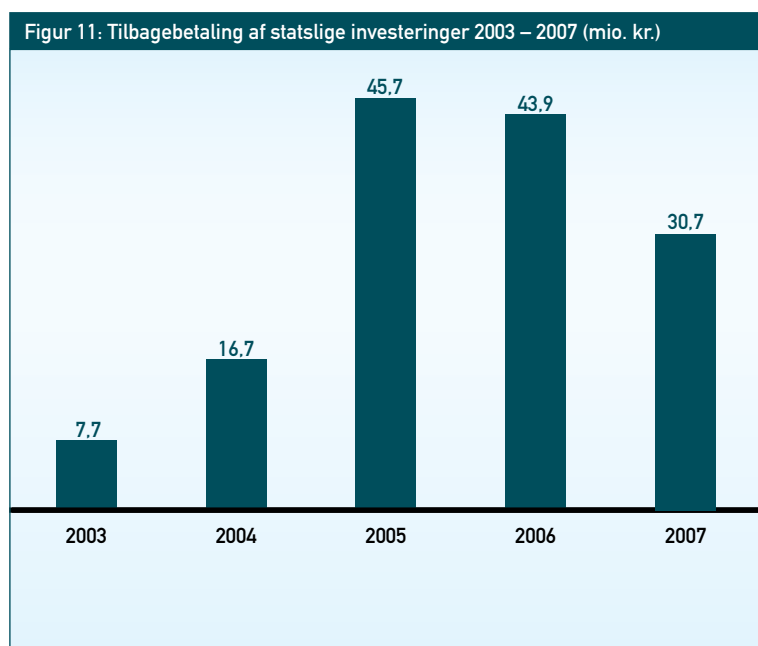
Figur 9: Antal virksomheder i porteføljen pr. 31.12.07, der har tiltrukket privat kapital (kapital tiltrukket i 2007)

Selskaber, der er opløst i 2007 som flg. af konkurs, likvidation m.v. samt 100 % exittede selskaber, tælles ikke med.



Figur 10: Som figur 9 men opdelt på etableringsår





Innovationsmiljøerne stiller ikke blot risikovillig kapital til rådighed for nystartede videnbaserede iværksættervirksomheder. Kapitalen er også meget tålmodig. Det tager tid at få etableret Proof of Concept og Proof of Business – det tager tid at nå fra idé til marked. Men i 2005, 2006 og 2007 er der begyndt at rulle penge tilbage på de statslige investeringer, hhv. 45,7 mio. kr., 43,9 mio. kr. og 30,7 mio. kr. – hvor den samlede tilbagebetaling i årene 1998 til og med 2004 samlet var ca. 45 mio. kr. Tilbagegangen til 30,7 mio. i 2007 i forhold til tallene for 2005 og 2006 er et udtryk for, at der vil være stærke svingninger i antallet af specielt større exits fra år til år, men må derudover fortolkes som et udtryk for, at exitmarkedet i 2007 ikke var det bedste.

Tilbagebetaling er et centralt succes-kriterium for innovationsmiljøerne og tæller med i det Balanced Score Card, der benyttes af Rådet for Teknologi og Innovation, når investeringsmidlerne til innovationsmiljøerne skal fordeles.

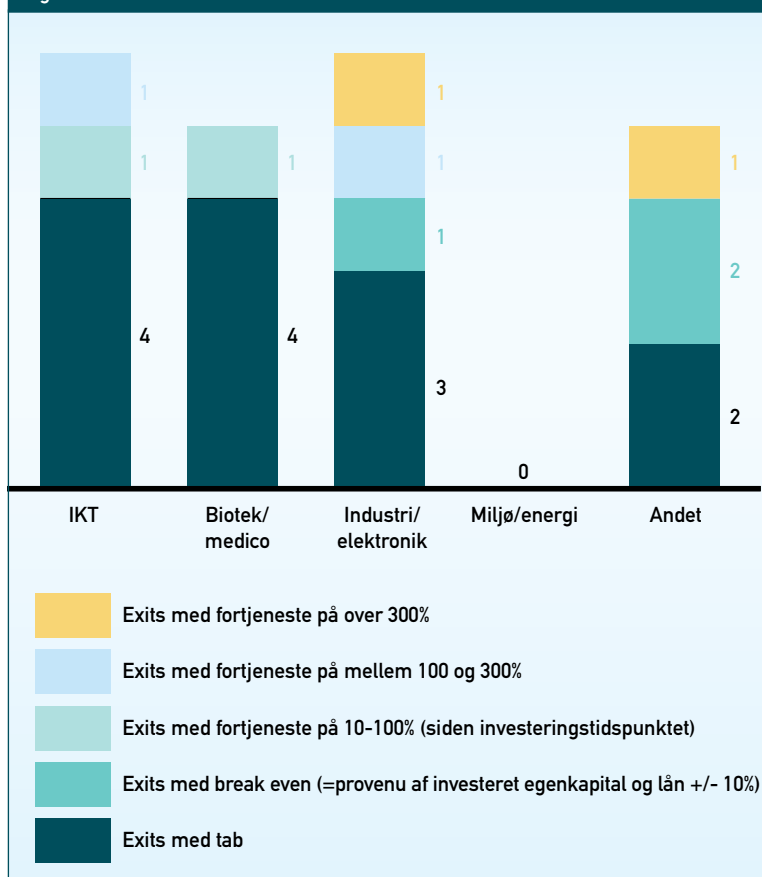
Sammenligner man tilbagebetalingerne siden 2003 med den investerede offentlige forprojektkapital, er forholdet mellem tilbagebetalinger og investeringer ca. 1:3.

I 2006 var det 8 exits med fortjeneste, mens der i 2007 var 6 exits med fortjeneste.

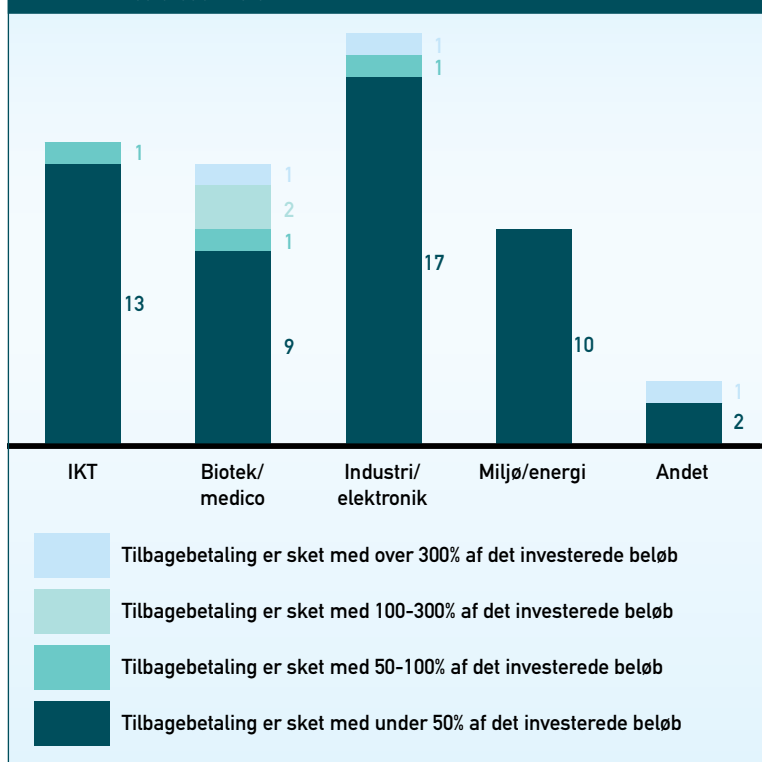
Som det fremgår af figur 12, er der en stor andel af exits med tab, dvs. hvor tilbagebetalingen er mindre end den investerede kapital. Der er her oftest tale om selskaber, hvor innovationsmiljøerne har vurderet, at et fortsat engagement i selskaberne set med investorøjne er uden perspektiv. Antallet af exits med tab i 2007 (13) var det samme som i 2006.

En række selskaber er på vej mod exits, dvs. enten har selskaberne betalt deres lån helt eller delvist tilbage til innovationsmiljøet eller innovationsmiljøet har solgt en del af sine kapitalandele i selskaberne. Hvor der ved udgangen af 2006 var 18 porteføljeselskaber, der havde påbegyndt tilbagebetalingen af deres investering, var 59 selskaber ved udgangen af 2007 i gang med at betale investeringen tilbage.

Figur 12: Exits i 2007



Figur 13: Antal selskaber der pr. 31.12. 2007 har påbegyndt tilbagebetaling af de investerede midler



$Cu_3(OH)_4(NO_3)_2$

Forskere fra DTU knækker koden



2:1 or 1:1

40°C

Toson

85 ml EtAc
100 ml Hex

Forskere fra DTU knækker koden

Naturlige sukkermolekyler er vigtige for spædbørns udvikling. Stoffet findes naturligt i modermælk og er derfor en efterspurgt ingrediens hos producenter af modermælkserstatninger. Hidtil har det været umuligt at fremstille stoffet i større mængder, men iværksættervirksomheden Glycom har løst problemet.

- Vi har brudt koden. Nu kan vores forskere ikke bare lave det i gram, men også i kilo. Snart vil vi kunne lave det i tons, og endda til en fornuftig pris, siger Frank Knudsen, der er fungerende administrerende direktør i Glycom A/S.

Ideen opstod tilbage i 2005, da et hold kemikere fra Danmarks Tekniske Universitet arbejdede med optimering af forskellige kemiske processer i lægemiddelfremstillingen. Forskerne opdagede, at den teknologi de brugte, kaldet glykosylering, også kunne bruges til fødevaringredienser, og så gik det pludseligt hurtigt.

Nestlé sprang til

I 2006 kom en aftale i stand med Nestlé, og kontraktens størrelse har gjort, at Glycom allerede er selvfinansierende.

- Vi henvendte os direkte til Nestlé for at høre, om de var interesseret. Det endte med en aftale, hvor vi over en årrække skal bevise, at vi kan producere stoffet

i de mængder og den kvalitet, de ønsker, forklarer Frank Knudsen.

Glycom og Nestlé er indtil videre blevet enige om at lave 25 kilo af det puddersukker-lignende stof. Det betyder en ordre på cirka 22,5 millioner kroner.

- Det må da siges at være godt, smiler Frank Knudsen.

Skatten er en hindring

Stifterne, der kommer fra Ungarn, Australien, Danmark, Tyskland og Østrig prøvede i første omgang at få Glycom etableret i Australien, der er et af de helt store centre for denne type forskning. Det kunne ikke lade sig gøre på grund af manglende risikovillige investorer, men DTU Innovation A/S ville gerne investere i selskabet, så derfor blev det placeret i Danmark.

- Selskabet har haft gavn af de risikovillige penge fra DTU Innovation, som blandt andet har gjort det muligt at stable en organisation på benene. Innovationsmiljøet har også været med til at udvikle forretningen og sikre, at kompetente forretningsfolk er med til at udvikle selskabet, forklarer Frank Knudsen. Ved siden af deltidsarbejdet i Glycom er han Investment Manager i investeringsselskabet SEED Capital Denmark K/S.

Netop rekrutteringen af medarbejdere er en udfordring for Glycom. Da virksomheden næ-

sten kun ansætter udenlandske forskere, så betyder det danske skatteniveau, at det er svært at fastholde dem i Danmark.

- Vores udenlandske medarbejdere skal have en lønforhøjelse på omkring 35 procent, hvis de skal opretholde den samme løn, når de ikke længere kan få skatterabat via forskerordningen. Det betyder, at vi enten må flytte medarbejderne til udlandet eller give dem noget mere i løn og nogle flere frynsegoder, fortæller Frank Knudsen.

Frank Knudsen ville ønske, at det var lettere at holde udenlandske spidskompetencer i Danmark, og beskattningen er i den sammenhæng en stor udfordring for Glycom.

Fakta om Glycom >

Stiftet i 2005

12 medarbejdere i Danmark, heraf 11 udlændinge.

Datterselskab i Ungarn

Innovationsmiljø:

DTU Innovation A/S

Investorkapital: 1,5 millioner kroner via DTU Innovation samt cirka 10 millioner kroner fra andre investorer

www.glycom.dk

Figur 14: Medarbejdere og omsætning i porteføljeselskaber

	Porteføljeselskaber	Exittede selskaber	Total
Antal medarbejdere	849	651	1500
Omsætning	398,0 mill.	669,3 mill.	1067,3 mill.

Med en første investering i de nye selskaber på ca. 1,5 mio. kr. er det stærkt begrænset, hvor mange medarbejdere, der hensigtsmæssigt kan ansættes, før selskaberne får tilført yderligere kapital eller får indtjening. Derfor kører selskaberne i den første tid med ganske få medarbejdere og med meget slanke organisationer og med outsourcing af en lang række opgaver.

Med udgangen af 2007 var der i porteføljeselskaberne samt i de exittede selskaber 1.500 medarbejdere, hvilket er ca. 75 medarbejdere flere end i 2006.

I dette tal indgår ligesom i 2006 også de medarbejdere, som blev aflønnet indirekte af porteføljeselskaberne – dvs. medarbejdere, der formelt var ansat på en anden institution (f.eks. et universitet), men hvor lønnen overføres fra porteføljevirk-somheden til institutionen for at dække disse medarbejders løn.

Det bemærkes, at det ikke har været muligt at få oplyst det eksakte antal medarbejdere i alle exittede selskaber, da disse ikke har informationspligt overfor innovationsmiljøerne. Det samlede tal er således behæftet med en vis usikkerhed, og tallet skal derfor opfattes som et minimumstal.

Ud fra ovenstående – og med de stærke begrænsninger, der ligger i talmaterialet – har hver arbejdsplads ”kostet” ca. 550.000 kr. beregnet ud fra den samlede statslige investering i porteføljeselskaber siden 1998 (820 mio. kr.).

Den totale omsætning i porteføljeselskaber og exittede selskaber var i 2007 lidt over 1 mia. kr. (2006: 788 mio. kr.). Også her gælder det, at det ikke har været muligt at få oplyst omsætningstallet for alle de selskaber, der er exittet fra innovationsmiljøernes porteføljer. Tallet skal således opfattes som et minimumstal.

Det bemærkes, at en lang række exits sker som trade sales eller salg af teknologier, hvor det oprindelige selskab ophører, og hvor forretningsideen og teknologien lever videre inden for rammerne af det købende selskab. De medarbejdere, der fortsætter som ansatte, væksten i antal medarbejdere samt omsætningen, som en sådan exit giver anledning til, er yderst vanskelig at dokumentere og er derfor ikke medregnet.

Plastikchip med stort potentiale

Produktet er bedre og billigere end konkurrentens. Så enkel er opskriften på succes for iværksættervirksomheden Microlytic. Plastikchippet Crystal Former kan krystallisere proteiner bedre end den nuværende metode. Krystallisering af proteiner er et centralt element i medicinforskningen, når forskerne skal kende kroppens dybeste hemmeligheder.

For at forske i sygdomme skal forskerne kende strukturen på proteiner – kroppens livsvigtige arbejdsheste. Strukturen gøres synlig ved at lave et tredimensionelt billede af et krystalliseret protein.

Det har hidtil været en dyr og besværlig proces at lave disse krystaller. Man blander op mod 1000 dråber af forskellige kemikalier med en dyrebar proteinblanding. Imens den fordamper, skal proteinet gerne krystallisere. Hvis det lykkes, kan man bestemme proteinets struktur ved hjælp af røntgenstråling.

- Ved den gamle metode tager det mellem en uge og flere år at krystallisere proteiner. Den giver desuden et variabelt resultat med cirka 10 procents chance for succes. Crystal Former giver langt bedre resultater - i nogle tilfælde op til 30 gange bedre, siger Morten Sommer, der står

bag Microlytic. Han bor i Boston, USA, hvor han er i gang med et Ph.d.-studie i biofysik ved Harvard University, mens han lever iværksætterdrømmen ud.

Giver konkurrenten baghjul

Crystal Former består af en række mikroskopiske væskekredsløb, hvor kemikalierne og proteinerne bliver blandet. De små plastikkanaler gør, at blandingen opfører sig anderledes end ved den gamle metode. Desuden skal Crystal Former bruge meget lidt protein, så der kan spares på proteinblandingen. Der findes én konkurrent på markedet, men Crystal Former gør det bedre og billigere.

- Når et protein bliver krystalliseret i Crystal Former, så kan vi skyde røntgen direkte igennem krystaller, der er dannet i chippen og få et tredimensionelt billede. Det konkurrerende produkt har ikke samme mulighed, da man blot kan se, om proteinet bliver krystalliseret, og så må processen gentages med en anden teknik, før man kan benytte krystallerne til strukturbestemmelse, forklarer Morten Sommer.

Crystal Former koster kun 50 euro. Det er lidt dyrere end den traditionelle metode, men det er stadig billigere end konkurrentens produkt. GlaxoSmithKline og Max Planck Institutet er derfor allerede kunder hos Microlytic.

Forskning blev til faktura

Ideen opstod, da Morten Sommer var på et universitetsophold ved Caltech i Californien. Her var han med til at udvikle en løsning til proteinkrystallisering. Morten Sommers arbejde var så godt, at det var begyndelsen til den løsning, der siden er blevet til konkurrentens produkt.

- Men jeg syntes, at produktet havde nogle mangler, forklarer han.

Derfor stiftede han Microlytic sammen med Cat-Symbion Innovation.

- CAT har tilført den nødvendige kapital til udvikling af virksomheden og patentansøgninger. De har også fundet relevante samarbejdspartnere, siger Morten Sommer.

Desuden har Cat-Symbion Innovation spillet en afgørende rolle i rekrutteringen af Microlytics bestyrelse, der har en stor andel i virksomhedens positive udvikling.

Fakta om Microlytic ApS >

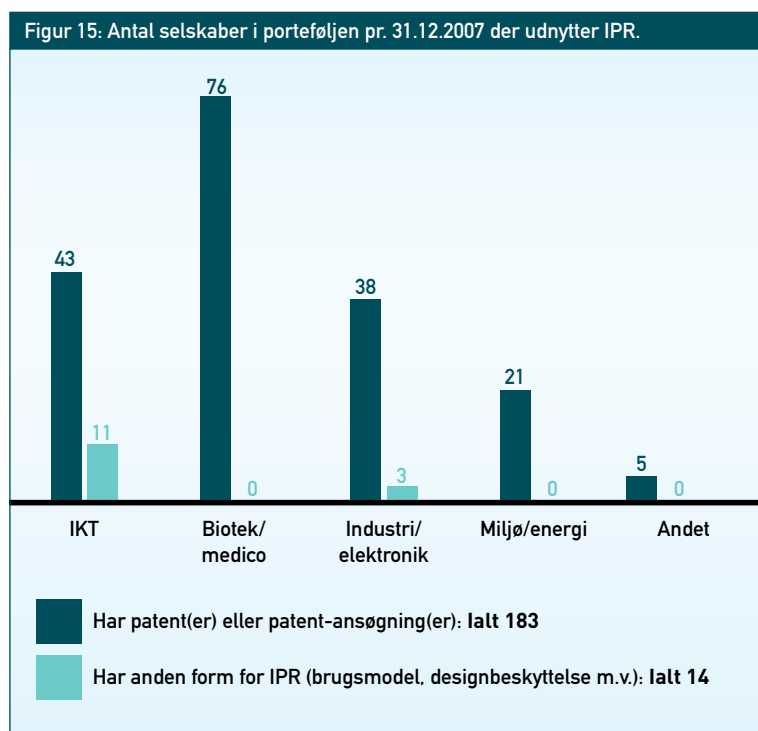
Stiftet i 2006

En medarbejder

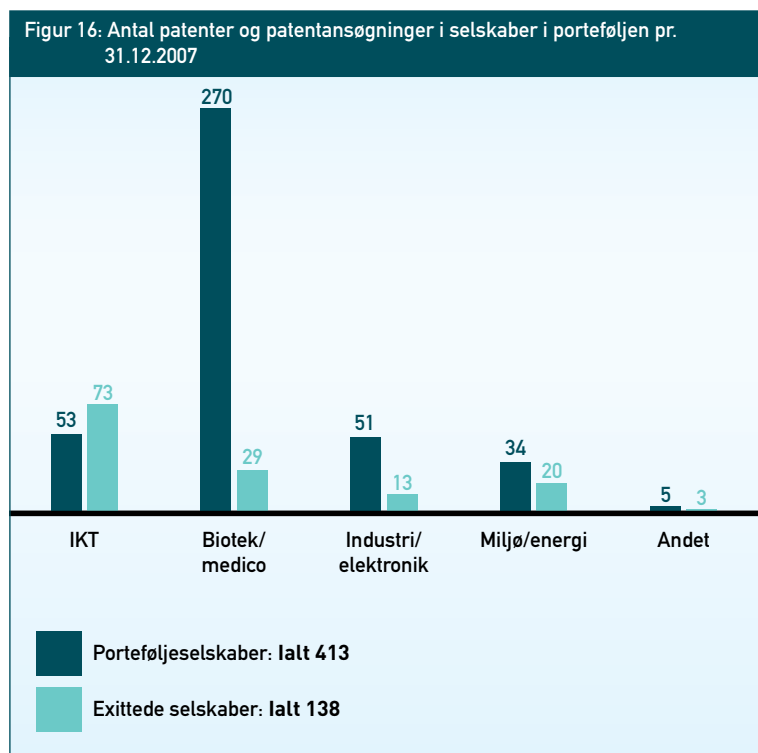
Innovationsmiljø: Cat-Symbion Innovation

Private investorer: Cat-Symbion Innovation og en række danske investeringsselskaber

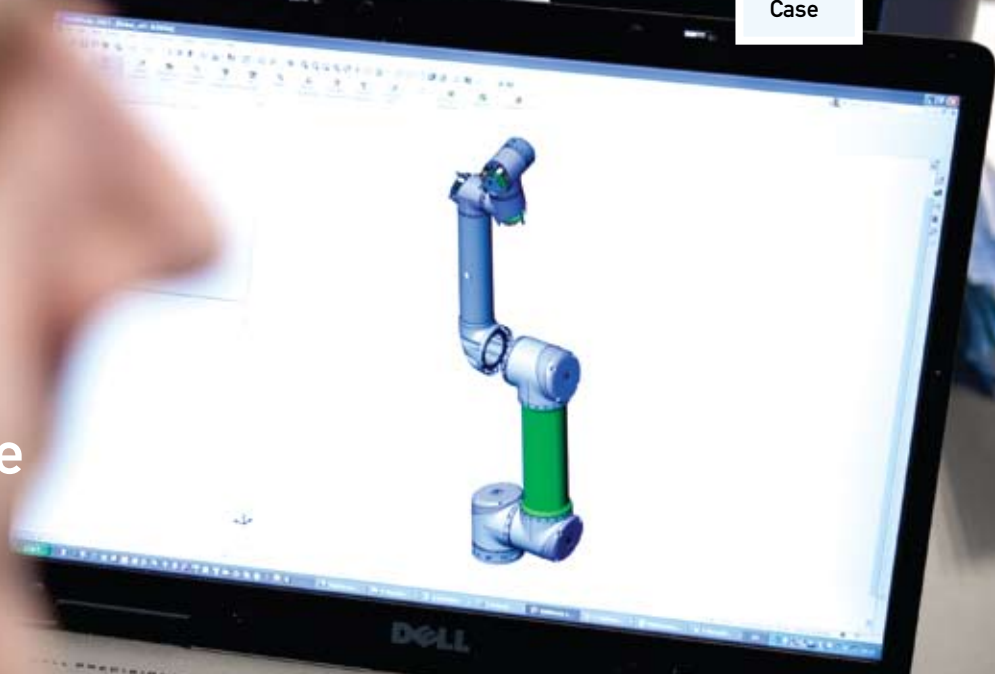
www.microlytic.com



197 af de 258 aktive selskaber i innovationsmiljøernes porteføljer ultimo 2007 havde enten beskyttet deres idé med patent/patentansøgning eller anden form for IPR. Selskaberne inden for biotek/medico, industri/elektronik og miljø/energi har den største grad af IPR beskyttelse – ca. 80 % inden for disse kategorier har IPR – mens selskaberne inden for IKT har en lavere grad af IPR. Flere af selskaberne har mange patenter/patentansøgninger. Her er det markant, at biotek/medico-selskaberne tegner sig for mere end 65 % af det samlede antal patenter/patentansøgninger i porteføjevirksohmhederne.



En overbevisende dansk industrirobot



Det skal kunne betale sig for flere virksomheder at bruge robotteknologi. Sådan er ambitionen for firmaet Universal Robots i Odense. De har sat en helt ny slags robot i verden. Investorer har netop satset et tocifret millionbeløb på at gøre robotten til en dansk erhvervssucces.

18 kilo kompakt og fleksibel arbejdskraft for højst et par hundrede tusinde kroner.

Flyt selv robotens arme rundt og vis den bevægelsen, den skal gøre. Så er den programmeret og klar til at knokle løs. Og den kan let omstilles til andre opgaver og gribe fat i forskellige materialer. Derfor vil den være tjent hjem allerede i løbet af seks til tolv måneder.

En stærk dansk trio med en datalog, mekanikingeniør, elektronikingeniør og en gruppe engagerede investorer i baglandet har skabt Danmarks eneste robotproducent. På verdensplan er Universal Robots produkt helt unikt, fordi elektronikken, motoren, gearkassen og styringen sidder inden i selve robotten. Før markedsføringen er sat i gang, er fem eksemplarer allerede solgt. Risø DTU er en af kunderne.

- Vi gør robotteknologi tilgængelig for danske produktionsvirksomheder. Hidtil har det været for dyrt og bøvet at få installeret en

robot, mener Esben Østergaard, medejer af Universal Robots.

Hans kollega, robotforsker og mekanikingeniør Kristian Kassow, lagde fundamentet for opfindelsen i sit forskningsprojekt om fleksible robotter, hvor han undersøgte, hvad en robot skal kunne for virkelig at være brugbar i en omskiftelig hverdag.

Hidtil har mange danske virksomheder måttet opgive at erstatte ensidigt gentaget arbejde i industrien med robotter. Enten fordi der ikke har været plads til dem. Eller også fordi investeringen har været for voldsom.

Middel mod flaskehalse

Tre års intens produktudvikling har nu resulteret i et produkt, der er oplagt til blandt andet metalbranchen, fødevarersektoren og større gartnerier, og dér er da også vist stor interesse for Universal Robots opfindelse.

- Robotten kan råde bod på manglen på arbejdskraft her i landet. Samtidig kan den være med til at forebygge fysisk nedslidning, forklarer Esben Østergaard.

Han og kollegerne er glade for, at Syddansk Innovation valgte at gøde med startkapital til Universal Robots.

- Det betød, at vi kunne sige vores job op og koncentrere os fuldt ud om at udvikle robotten, siger Esben Østergaard.

I efteråret 2008 lykkedes det for Universal Robots at få kapitalindsprøjtning fra Vækstfonden, og samtidig tiltrådte Enrico Krog Iversen som direktør.

Midt i klyngen af robotthjerner

Odense er blevet centrum for roboteksperter. Derfor bor Universal Robots tæt ved robotlaboratoriet på Det Tekniske Fakultet ved Syddansk Universitet.

- Vores firma befinder sig godt i Odense, da vi har meget robotviden og mange roboteksperter lige ved hånden, pointerer Esben Østergaard.

For holdet bag Universal Robots er det fuldstændig indlysende at udvikle netop robotter.

- Robotter stiller udfordrende krav om præcision, og vi skal få mange ting til at spille sammen. Dybest set er det jo også noget med at forstå sig selv ved at bygge sig selv, siger robotudvikleren.

Fakta om Universal Robots >

Stiftet i 2005
 Tre medarbejdere
 Innovationsmiljø: Syddansk Innovation
 Private investorer: Science Ventures Denmark, Enrico Krog Iversen, Vækstfonden og Syddansk Innovation
www.universal-robots.com

Forlagsbranchen jubler over ny magasinsoftware

Iværksættervirksomheden CG-Ads har udviklet en software-løsning, hvor forlagene får langt mere ud af deres magasiner, fordi de kan sælge flere annoncer til dem. Efter mindre end et år på markedet er 12 danske forlag allerede kunder hos virksomheden.

Mange forlag lægger deres magasiner online, men det er svært at gøre til en forretning, da læserne er svære at tiltrække. CG-Ads nye software gør artiklerne lettere at finde via en søgemaskineoptimering. Man kan samtidig finde og læse artikler i hele forlagets arkiv på tværs af udgivelser og debattere dem med andre læsere. Det er også muligt at udskifte annoncerne i de forskellige artikler, og den nye mulighed lokker annoncererne til.

Løsningen hedder Amazezig Magazine og gør webudgaven af magasinet til en ny indtægtskilde på flere måder.

- Vi kom på den idé at gøre artikler søgbare og annoncer dynamiske. Så kan forlagene sælge annoncer til den samme artikel flere gange. Et interessant emne er langtidsholdbart, mens en annonce hurtigt bliver forældet. Det kan være, der er kommet et nyt produkt, siden annoncen blev bragt i det trykte blad, fortæller Martin Prüss.

Han er administrerende direktør i CG-Ads og har en an-

sættelse som Senior Technology Consultant hos LEGO med i bagagen. Sammen med Daniel Laursen, der har en baggrund i reklame- og magasinbranchen, stiftede han CG-Ads i 2007.

Virksomheden har med sin løsning også gjort det muligt for forlagene at tage betaling for læsning af en artikel eller et magasin på internettet. Det giver en mulighed for at tjene penge på de læsere, der ikke køber det trykte magasin. Amazezig Magazine husker ligeledes, hvilke læsere der har betalt for adgang til hvad, så forlagene kun skal koncentrere sig om at sælge annoncerne.

Outsourcing til Indien

Det er gået stærkt for CG-Ads siden opstarten. Virksomheden har seks faste medarbejdere og tre studentermedhjælpere i Danmark, mens nogle opgaver bliver løst i udlandet.

- Vi har nogle samarbejdspartnere i Indien og Tjekkiet, som laver udviklings- og produktionsopgaver for os. Vi kunne ikke få folk nok i Danmark, og lønningerne er også lidt lavere derovre. I mit job hos LEGO har jeg heldigvis lært meget om, hvad man skal være opmærksom på, når man outsourcer, fortæller Martin Prüss.

CG-Ads bor i dag i INCUBA Science Park i IT-Byen Katrinebjerg i Århus, hvor de nyder godt af den tætte kontakt med branche-

fæller og studerende på et meget højt teknisk niveau.

Det er planen, at CG-Ads i løbet af de næste år skal ud og erobre det globale marked.

God fødselshjælper

Da de to venner fik ideen til konceptet i 2006, kontaktede de Østjysk Innovation.

- Deres netværk og erfaring med iværksættervirksomheder var helt perfekt til os, da de turde skyde penge ind i virksomheden fra dag ét. Siden har de hjulpet os meget både med hensyn til vores strategi og rekruttering af medarbejdere, men også med økonomisk styring, siger Daniel Laursen.

Han fremhæver også, at Østjysk Innovation har en solid erfaring i at udforme forskellige typer af kontrakter til samarbejdspartnere, kunder og nye ansatte. Det giver en sikkerhed at vide, at alle juridiske aspekter er på plads.

Fakta om CG-Ads >

Stiftet i 2007

Fem fuldtidsmedarbejdere, tre studentermedhjælpere og offshore programmører efter behov.

Innovationsmiljø: Østjysk Innovation

Investorkapital: 5,5 millioner kroner via Østjysk Innovation og private investorer.

www.amazezig.dk, www.cgads.dk

Oversigt over innovationsmiljøer



CAT-Symbion Innovation A/S (CSI) >

Universitetsparken 7
4000 Roskilde
4674 0200
cat@catscience.dk

Fruebjergvej 3
2100 København Ø
Tlf. 3917 9999
info@symbion.dk

www.catsymbioninnovation.dk

Direktør: Kim Ove Olsen (adm.dir) og Peter Torstensen

Ejerforhold: CAT-Symbion Innovation (CSI) er et innovationsmiljø oprettet og drevet af Forskerparken CAT A/S (CAT) og Symbion Science Park A/S i fællesskab. CSI er ejet 50% af CAT og 50% af Symbion.

Selskabets aktiviteter udføres gennem operatørerne CAT og Symbion, reguleret af operatøraftaler mellem parterne.

Egenkapital: 535.000 kr. pr. ultimo 2007.

Investeringsprofil:

CAT-Symbion Innovation investerer i videntunge projekter i den tidlige fase, ofte højteknologiske og typisk i patenterbare forretningsideer. Investeringerne fordeler sig bredt med fokus på følgende områder:

- Mikrosystem- og materialeteknologi
- Cleantech
- IT og kommunikation (IKT)
- Bioteknologi/medicoteknologi
- Healthcare



DTU Innovation A/S >

Diplomvej, Bygning 381
2800 Kgs. Lyngby
Tlf: 4525 6155
www.dtu-innovation.dk
www.seedcapital.dk
info@dtu-innovation.dk

Direktør: Ulla Brockenhuus-Schack

Ejerforhold: DTU Innovation er et 100% ejet daterselskab under Danmarks Tekniske Universitet.

Innovationsmiljøet er en del af venture virksomheden SEED Capital.

Egenkapital: 24,8 mio. kr. pr. ultimo 2007. Det samlede kapitalgrundlag i SEED Capital udgør 531 mio. kr.

Investeringsprofil:

DTU Innovation samarbejder med Symbion og SEED Capital om investeringer i pre-seed og seed-fasen af innovative, højteknologiske, forsknings- eller videnbaserede ideer, som er på forkant med den teknologiske- og markeds-mæssige udvikling.

Samarbejdet omfatter administrationen af både venturekapital og statslige innovationsmidler. DTU Innovation fokuserer på finansiering og rådgivning til ambitiøse entreprenører, der arbejder mod at skabe succesfulde og internationalt orienterede virksomheder.



Innovation MidtVest A/S >

Birk Centerpark 40
7400 Herning.
Tlf. 9627 0100
www.innovationmidtvest.dk
info@innovationmidtvest.dk

Direktør: Søren Stougaard Dalby

Ejerforhold:

Bang & Olufsen A/S, Claire Group, Dansk Transfertryk A/S, Denka Holding A/S, EDB Gruppen Systems A/S, Egetæpper A/S, Hans Foxby's Fond, Unimerco A/S, Unimerco Group A/S, Green City Denmark A/S, Håndværker- og Industriforening, Herning Kommune, Ikast Kommune, Poul Due Jensens Fond, Erhvervsrådet Ringkøbing Amt, Kvik Køkkenet A/S, Midtbank A/S, NOVI A/S, Pagh Mørups Børnekonfektion A/S, Ringkøbing Amt, Thygesen Textile Group ApS, Vestas Wind Systems A/S, Brandtex A/S, Østjysk Innovation A/S, Syddansk Innovation A/S, Herning Folkeblad A/S, KPC Byg A/S, KK Electronic A/S, Midtjysk Udviklingsselskab og Venture Midt/Vest A/S.

Egenkapital: 5,5 mio. kr. pr. ultimo 2007.

Investeringsprofil:

Innovative teknologier og koncepter fra private og mindre virksomheder, der kan markedsføres internationalt med højt værdi- og vækstpotentiale inden for 1 til 4 år.

Dækker hele Danmark, primært Jylland og Fyn.



Novi Innovation A/S >

Niels Jernes Vej 10
9220 Aalborg Ø
Tlf. 9635 4500
www.noviinnovation.dk
novi@novi.dk

Direktør: Jesper Jespersen

Ejerforhold: NOVI Ejendomsfond, Rigshospitalet, Forskningsinnovation A/S, NOVI A/S, Nordjysk Universitetsfond, Spar Nord Fonden, Aalborg Kommune.

Egenkapital: 10,6 mio. kr. pr. ultimo 2007.

Investeringsprofil:

NOVI Innovation A/S fokuserer primært på højteknologiske ideer og projekter med udgangspunkt i områderne IKT og Life Science. Med udgangspunkt heri er målet at kommercialisere viden fra Aalborg Universitet og andre forskningsinstitutioner gennem investeringer og rådgivning vedrørende opstart og modning af nye levedygtige højteknologiske vækstvirksomheder.

Ved udvælgelsen af potentielle projekter lægger NOVI Innovation A/S særlig vægt på, at idéen er bæredygtig og ejes af en idéhaver med drivkraft.



Syddansk Innovation A/S >

Forskerparken 10
5230 Odense M
Tlf. 6315 7100
www.syddanskinnovation.dk
mail@syddanskinnovation.dk

Direktør: Klaus Holmsberg

Ejerforhold: Fonden Syddanske Forskerparker,
Science Ventures Denmark A/S, Sønderjyllands
Investeringsfond, Fionia Fond.

Egenkapital: 6,7 mio. kr. pr. ultimo 2007.

Investeringsprofil:
Syddansk Innovation fokuserer på følgende
områder:

- IKT og software
- Produktionsteknologier
- Mekatronik og produktteknologier
- Life science teknologier



Teknologisk Innovation A/S >

Postboks 141
Gregersensvej 1A
2630 Taastrup
Tlf. 7220 2800
www.tekinno.dk
tekinno@teknologisk.dk

Direktør: Peter Abel Nielsen

Ejerforhold: 100% ejet af Teknologisk Institut

Egenkapital: 8,1 mio. kr. pr. ultimo 2007.

Investeringsprofil:
Teknologisk Innovation A/S er et landsdækkende
innovationsmiljø med fokus på forretningsorien-
terede private iværksættere.

Teknologisk Innovation A/S investerer i innova-
tive og forretningsorienterede ideer ofte med et
teknologiindhold, inden for hhv.:

- Informations- og kommunikationsteknologi,
både hardware og software
- Industriel teknologi, herunder energi-, miljø-,
samt mikro- og nanoteknologi
- Apparat- og produktudvikling, eksempelvis
inden for medicotekniske devices og meka-
tronik.

Derudover investeres i forretningsorienterede
ideer som endnu ikke er sat i "teknologisk bås".



Østjysk Innovation A/S >

Gustav Wieds Vej 10
8000 Århus C
Tlf. 8620 5190
www.oei.dk
inno@oei.dk

Direktør: Lars Stigel

Ejerforhold: Selskabets tre hovedaktionærer er
Aarhus Universitets Forskningsfond, Jyske Bank
og Incuba A/S.

Egenkapital: 24,1 mio. kr. pr. ultimo 2007.

Investeringsprofil:
Østjysk Innovation investerer bredt i nye viden-
tunge virksomheder, der enten har potentiale
til at blive nye vækstvirksomheder eller har et
profitabelt teknologisalg eller trade sale som
perspektiv. Størsteparten af investeringerne lig-
ger inden for:
IKT, Bioteknologi, Lægemidler, Medikoteknik,
Energi og miljø

Mange af porteføljeselskaberne udspringer fra
forsknings- og uddannelsesmiljøer som fx Aar-
hus Universitet, Århus Universitetshospital og
Ingeniørhøjskolen samt fra virksomheder i den
midtjyske region.

Innovationsmiljøerne skal bistå videnbaserede iværksættere i de første vanskelige udviklingsfaser. Dette sker dels ved at investere risikovillig statslig kapital i lovende videnbaserede iværksættervirksomheder, dels ved at bistå disse virksomheder med coaching, sparring og rådgivning i deres udviklingsforløb. Målet er at skabe og udvikle flere videntunge virksomheder med unikke kompetencer, som kan blive morgendagens vækstvirksomheder.

I dette performanceregnskab præsenteres en række resultater af innovationsmiljøordningen med hovedvægten lagt på de seneste 5 års resultater. Performanceregnskabet indeholder samtidig en række case-eksempler på nogle af de spændende, innovative virksomheder, der er kommet ud af de risikovillige investeringer og innovationsmiljøernes indsats.

Rapporten er udarbejdet for Forsknings- og Innovationsstyrelsen af FOIN - Forskerparker og Innovationsmiljøer i Danmark.

